

4 de noviembre de 2021  
16:00 - 18:00 h

# RETOS DEL SECTOR DE LAS FRUTAS Y HORTALIZAS EN SU AÑO INTERNACIONAL

Inscripción asociados e interesados: [secretaria@aniade.es](mailto:secretaria@aniade.es)

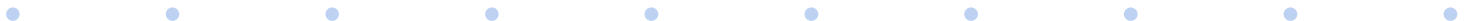
## Algunos retos de futuro

García Azcárate Tomás,  
IEGD-CSIC y CEIGRAM

E-mail:

[tomasgarciaazcarate@gmail.com](mailto:tomasgarciaazcarate@gmail.com)

# Del lado de la demanda



# El localismo

El consumir productos locales en prioridad. Más cerca, más frescos, recogidos más maduros...

- Una oportunidad para las huertas peri-urbanas, siempre que se organicen para llegar al consumidor con volúmenes y calidad suficientes para fidelizarlo
- No es un grave problema para los productos de contra-temporada, si.. el consumidor redescubre las frutas y hortalizas y aprecia el sabor, si somos capaces de ofrecerle el mismo placer en otros periodos del año.
- **ACTORES:** los productores (organización), las administraciones (por ejemplo comedores públicos), la distribución (resaltar los productos locales; mejorar el tratamiento en tienda del producto...), la logística (tratar con cariño el producto)

# El nacionalismo

Es diferente del localismo. Es consumir productos del país porque se considera que los productos nacionales son mejores, están más controlados...

TOUS NOS  
PRODUITS SONT  
*MADE IN FRANCE*



Este es un peligro para un sector tan exportador como el nuestro. Desgraciadamente, la ola ultra-nacionalista también invade incomprensiblemente zonas exportadoras españolas. No puede haber un sector español más europeísta que el hortofrutícola.

# El ecologismo

Cada vez más consumidores (y supermercados) insisten en la importancia de productos más sanos, con menos (o ningún residuo), cultivados sosteniblemente...

Es una oportunidad para los profesionales de la agricultura.

**ACTORES:** los agricultores (organización), las administraciones (vigilar el cumplimiento de la ley, asesoramiento de las explotaciones, limpieza del entorno, grupos operativos de investigación, fondos operativos...), la investigación (producir más u mejor con menos productos autorizados y menor cantidad); los ecologistas y la sociedad civil (vigilar y alertar si la ley no se cumple)



# La dignidad de los trabajadores

Un producto digno ha de tener un precio digno. Un productor digno ha de pagar salarios dignos y ofrecer condiciones laborales dignas.

Hoy, tenemos ya la condicionalidad social de la ayuda básica de la PAC; mañana, serán los fondos operativos

**ACTORES:** los agricultores (organización), las administraciones (vigilar el cumplimiento de la ley, asesoramiento de las explotaciones, ...), la investigación (mecanización y robotización...); los sindicatos y la sociedad civil (vigilar y alertar si la ley no se cumple)



# Del lado de la oferta



# Organización de la producción

Una función central de las organizaciones de productores comerciales, como las de las frutas y hortalizas, y sus Asociaciones es ajustar en cantidad y calidad la oferta a la demanda

ACTORES: productores (organización), administraciones (transparencia con respecto al derecho de la competencia, información estadística fiable,...)





# Cadena alimentaria

La ley de la cadena es el marco legislativo. En particular tiene importancia la obligación de contratos.

Pero para que funciona la cadena correctamente, hace falta un equilibrio de fuerza entre sus actores.

ACTORES: productores (organización, creación de valor),  
cadena alimentaria (interprofesión, dialogo, aforos),  
administraciones (transparencia con respecto al derecho de la  
competencia, información estadística fiable)

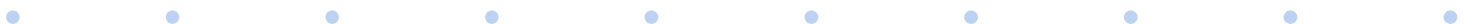


# Los productos feos

No hay producto más caro que el que se tira. La lucha contra el desperdicio alimentario es más que necesaria.

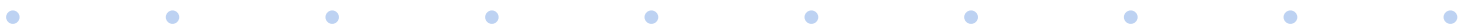
Pero los productos “feos” aumentan la oferta en mercados ya normalmente saturados (baja del precio medio al agricultor) con productos de menor precio (aún más baja del precio percibido).

**ACTORES:** Productores (organización), investigación (cuanto menos “feos” mejor, nuevos productos), actores locales (nuevas valorizaciones de los productos), administraciones (vigilar el cumplimiento de la ley, promover la investigación y facilitar las nuevas inversiones...)



# Las importaciones

- No son un problema en si, si las condiciones de competencia son leales.
- Las elevadas exigencias en Europa son al mismo tiempo una limitación y una ventaja diferencial
- Desequilibrio negociador: acceso a toda la Unión; negociación país por país
- Actitud benevolente (protocolos) en los controles de plagas a la importación de países terceros
- Falta de coherencia entre LMRs y restricciones a la importación
- ACTORES: productores (organización), administración nacional y comunitaria



# La nueva PAC

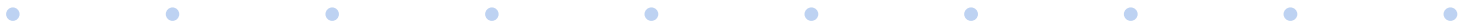
- Como victoria: los OPs comerciales y los fondos operativos han pasado de ser una excepción a ser una buena práctica a extender
- Como oportunidad: posible ayuda básica; eco-esquemas
- Como riesgo: 15% de los fondos operativos para medidas medioambientales, pero el campo de estas medidas se está estrechando: condicionalidad reforzada; eco-esquemas; nuevas obligaciones surgidas de las estrategias “De la Granja a la mesa” y “Biodiversidad”.
- ACTORES: Administraciones nacional y comunitaria desarrollando una lista innovadora (en diálogo con el sector) de medidas elegibles . . . . .

# CONCLUSIONES I



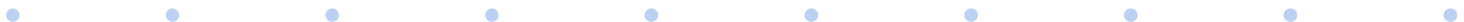
Parafraseando a Carlos Marx, el futuro de los productores está en sus propias manos.

La Administración puede/debe ayudar y apoyar pero no puede/debe substituirles



# CONCLUSIONES II

- Pensar en términos de cadena. El “Jefe” es el consumidor. Los consumidores, los ecologistas y los sindicatos de trabajadores deben ser nuestros aliados
- No hay buenos vientos para el marino que no sabe a que puerto se dirige: necesaria visión de futuro
- El futuro esta en los mercados. Crear valor con servicios, calidad, fiabilidad. Una manifestación nunca ha hecho subir un precio de mercado.
- La investigación e innovación inclusivas es clave.



# CONCLUSIONES III

- Los productores tienen que ser fuertes y estar organizados no para enfrentarse a los industriales o distribuidores sino para establecer relaciones solidas de colaboración.
- OPs y AOPs, si, nacionales y europeas. Interprofesiones también, nacionales y europeas.



# Para seguir en contacto...

- **Página web:** <http://tomasmarciaazcarate.com/>
- **Blog:** Solo los paranoicos sobreviven:  
<https://www.revistamercados.com/author/tomas-garcia-azcarate/>



twitter



linkedin



facebook

Telegram

[Tgarciaazcarate](https://twitter.com/Tgarciaazcarate)

[Tomas Garcia Azcarate](https://www.linkedin.com/in/tomas-garcia-azcarate)



# Para seguir en contacto...

- **Página web:** <http://tomasmarciaazcarate.com/>
- **Blog:** Solo los paranoicos sobreviven:  
<https://www.revistamercados.com/author/tomas-garcia-azcarate/>



twitter



linkedin



facebook