



El Comercio Exterior Agrario, Pesquero y Alimentario

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ANÁLISIS, PROSPECTIVA Y
COORDINACIÓN

ÍNDICE

1. **Importancia del comercio exterior agroalimentario**
 - a) **En la UE**
 - b) **En España**
2. **Características del comercio exterior agroalimentario español**
3. **Utilidad para el MAGRAMA**
 - a) **Veto ruso**
 - b) **Acuerdo libre comercio UE-EEUU**
4. **Fuentes de datos**
 - a) **Datacomex**
 - b) **Aplicación comext MAGRAMA**
 - c) **Certificados impor/expor**
 - d) **Cesce**

1. Importancia del Comercio Exterior Agroalimentario

- En la UE
- En España

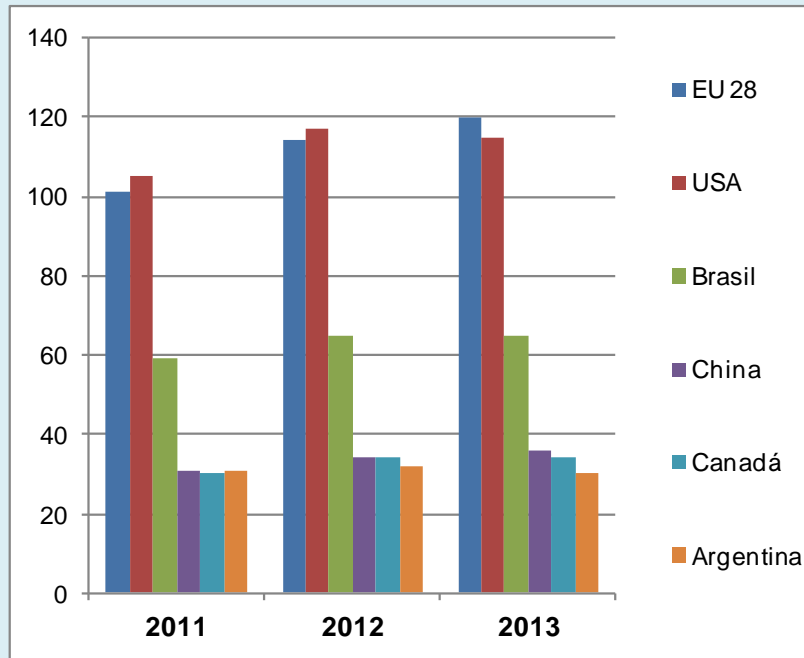
EL COMERCIO EXTERIOR EN LA UE28

	Millones de €			
	EXPORT	IMPORT	Saldo	Variac
2010	410.029,23	421.223,82	-11.194,59	Saldo
2011	455.808,11	470.457,18	-14.649,07	-31%
2012	483.387,85	484.667,68	-1.279,83	91%
2013	505.583,66	498.796,20	6.787,46	630%
2014	512.605,52	505.652,63	6.952,88	2%

- Mejora del saldo en 2013 de un 630%
- Saldo positivo en 2014: 6952,88 M€

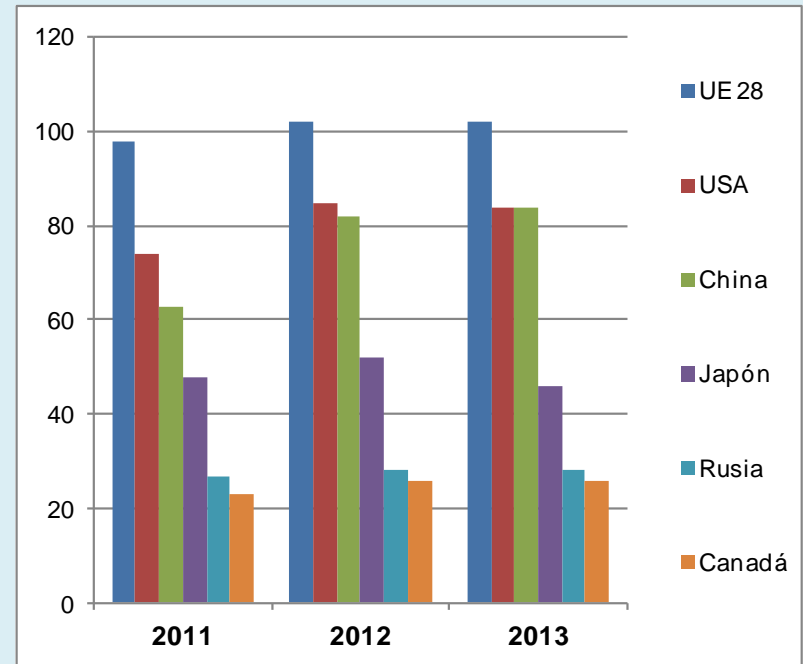
EL COMERCIO EXTERIOR EN LA UE28

La UE fue el primer exportador a nivel mundial de productos agroalimentarios en 2013 (120.000 Mill €)



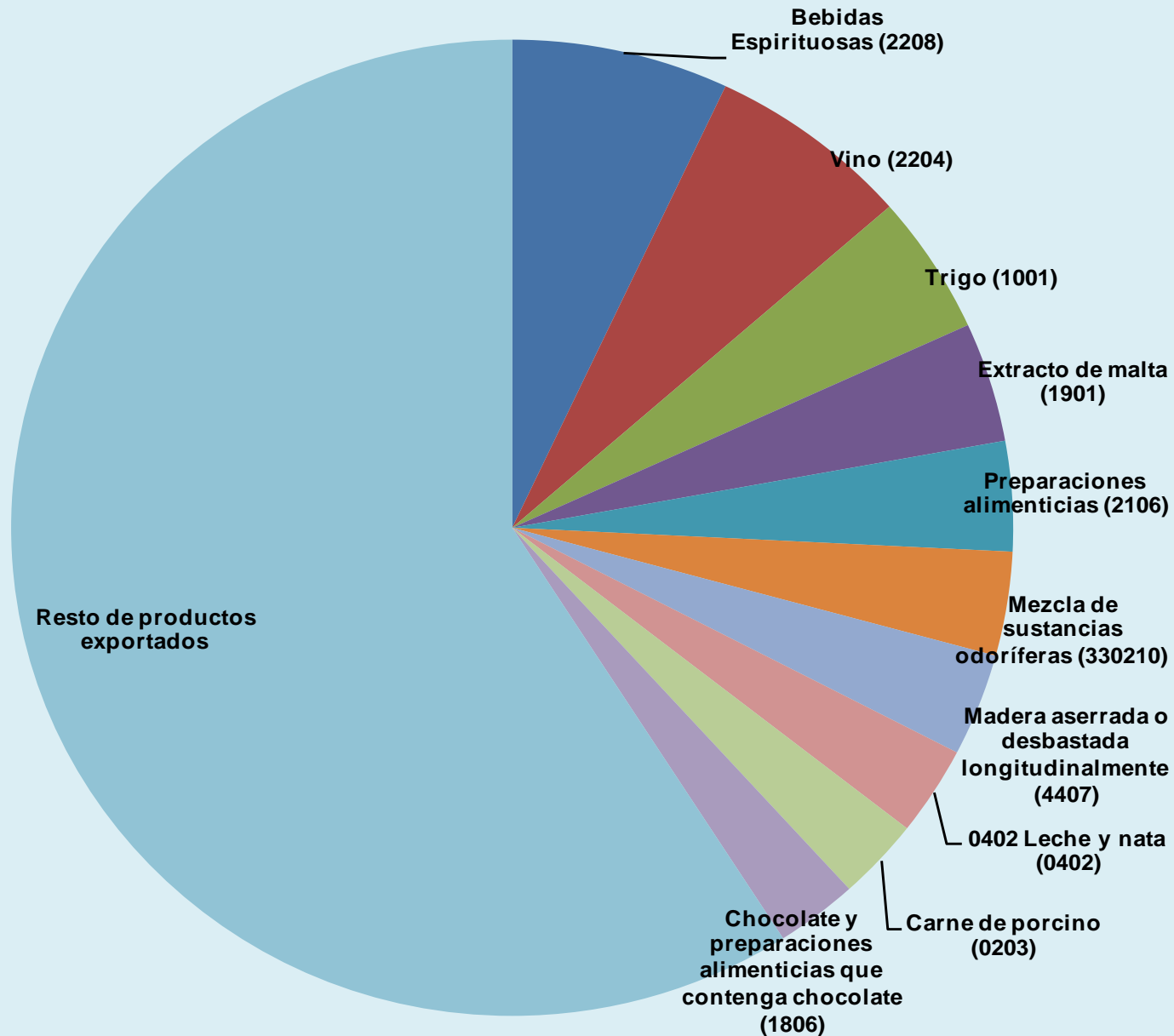
Top 6 Exportadores agroalimentarios mundiales (miles de millones de €)

Y también el primer importador en 2013 (102.000 Mill €)

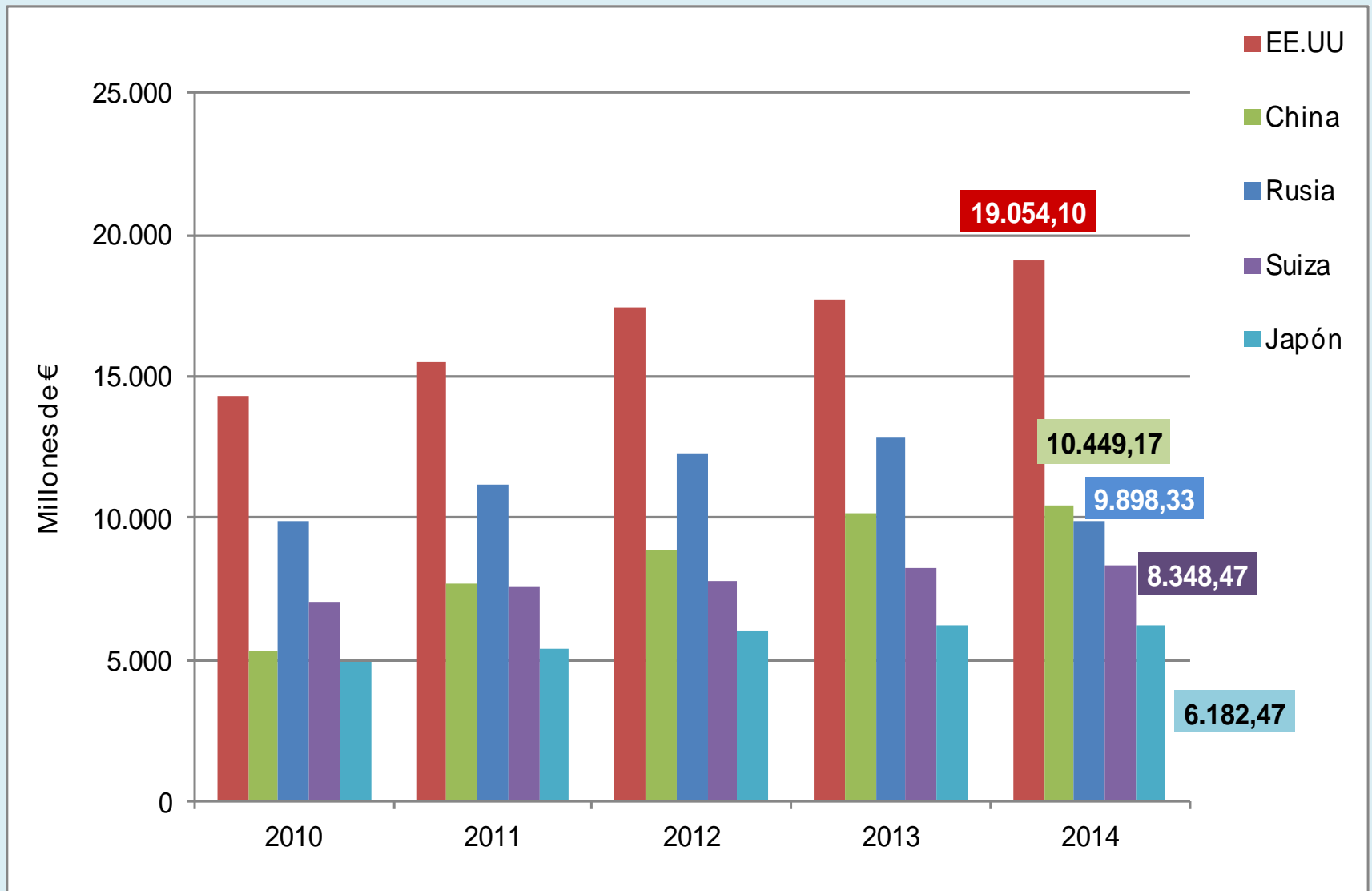


Top 6 Importadores agroalimentarios mundiales (miles de millones de €)

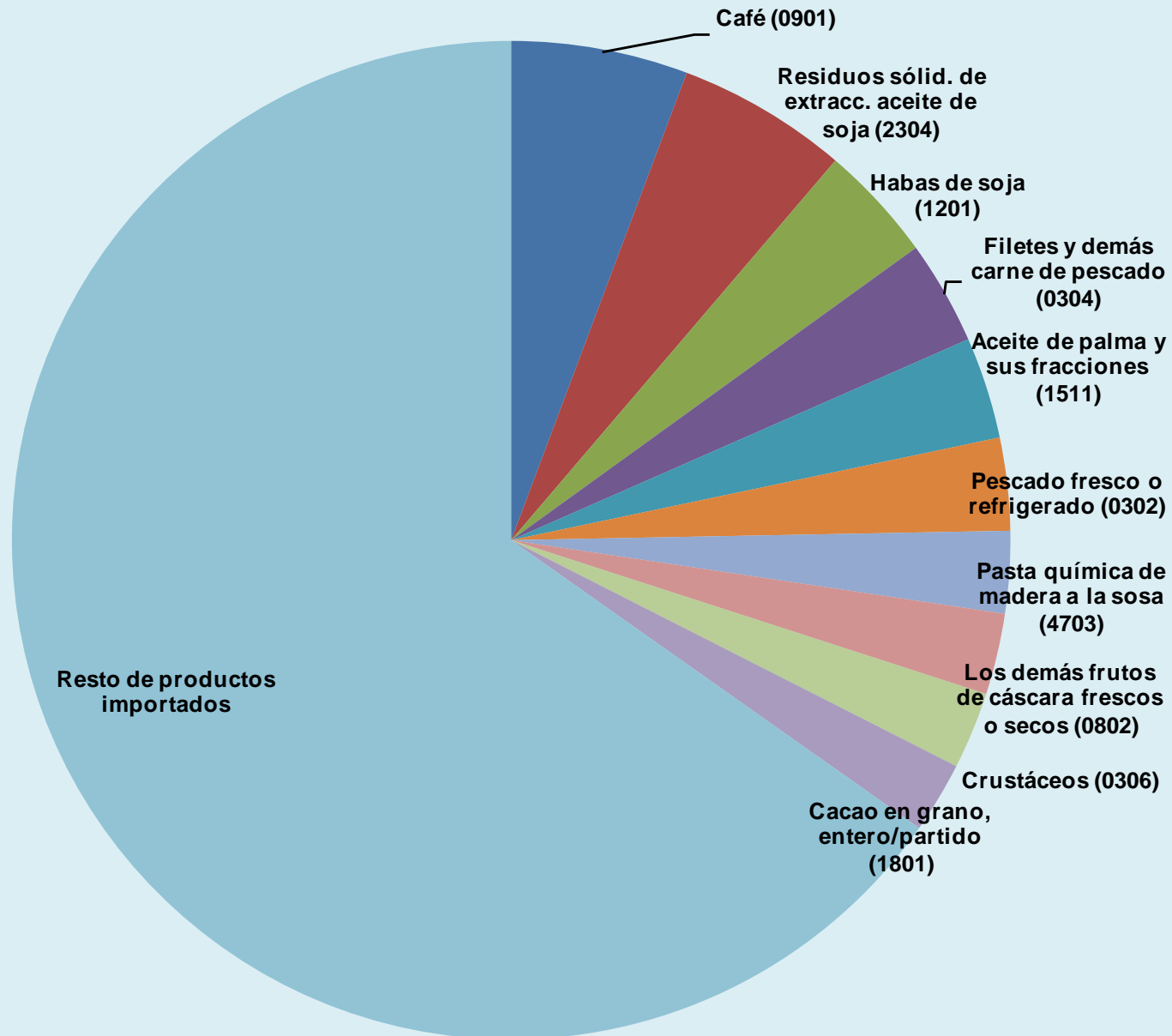
QUÉ EXPORTA LA UE (2014)



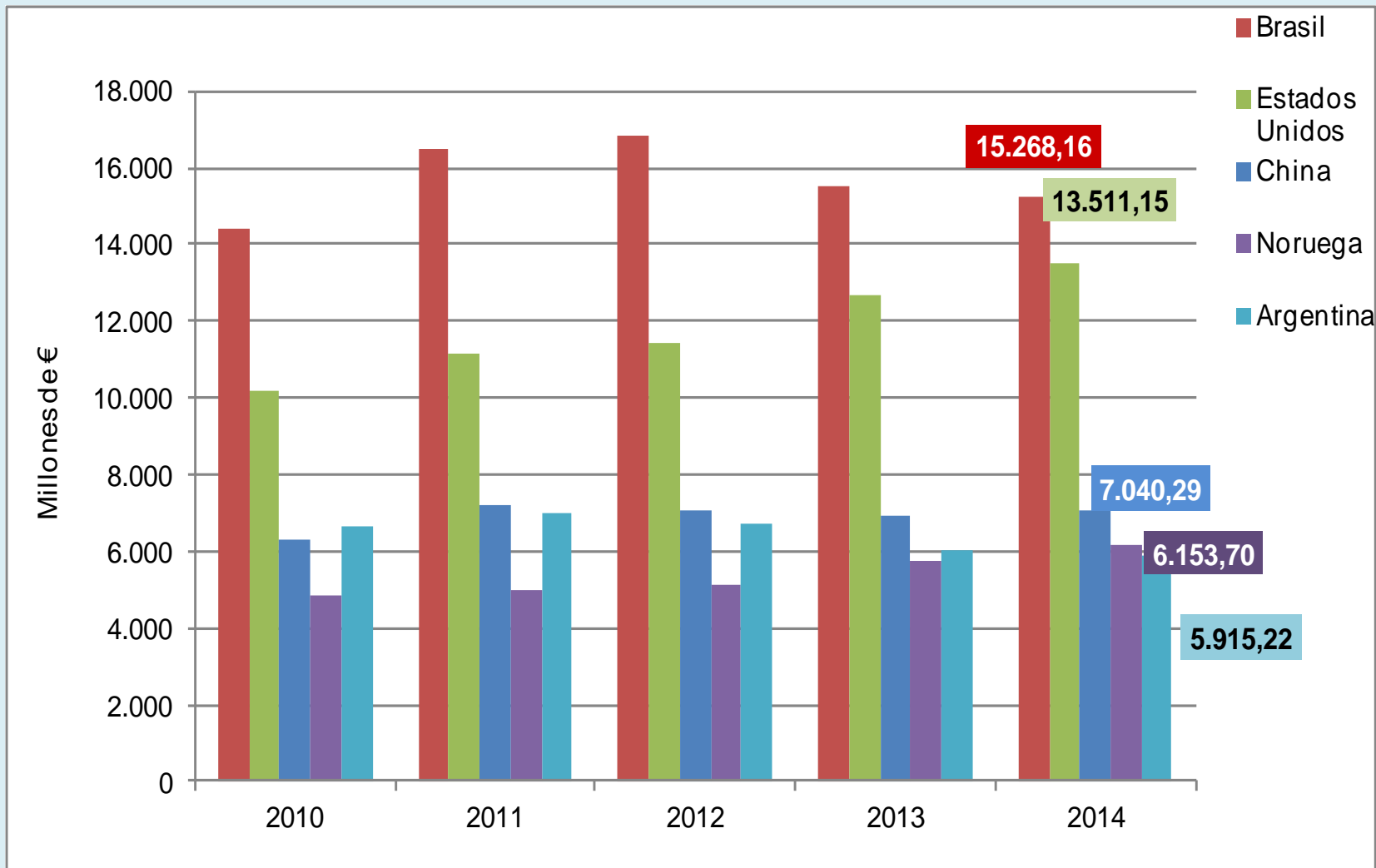
A DÓNDE EXPORTA (2014)



QUÉ IMPORTA LA UE (2014)



DE DÓNDE IMPORTA LA UE (2014)



EL COMERCIO EXTERIOR EN ESPAÑA

- El comercio exterior ha sido el tren que ha tirado de la economía española en tiempos de crisis económica generalizada, cuando se ha producido un encogimiento de la demanda (caída de consumo) y de la oferta (caída en el crecimiento).
- Sector corrector del déficit comercial de la economía española

ESPAÑA EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL

8º PUESTO EN EL RANKING ECONÓMICO MUNDIAL DE PAÍSES EXPORTADORES DE MERCANCÍAS AGRARIAS

Exportaciones millones de euros	2009	2013	Tasa Anual Acumulada (%)2013/09	Variación total (%) 2013/09
(01) Estados Unidos	86.073	132.241	11,3	53,6
(02) Países Bajos	64.266	83.953	6,9	30,6
(03) Alemania	55.224	74.744	7,9	35,3
(04) Brasil	41.501	68.291	13,3	64,6
(05) Francia	45.958	61.965	7,8	34,8
(06) China	29.426	52.845	15,8	79,6
(07) Canadá	31.439	49.477	12,0	57,4
(08) España	28.033	39.774	9,1	41,9
(09) Bélgica	29.695	37.498	6,0	26,3
(10) India	11.792	35.367	31,6	199,9
MUNDO	1.174.899	1.729.451	10,1	47,2

Fuente: OMC

ESPAÑA EN EL CONTEXTO COMUNITARIO

4º PUESTO EN EL RANKING EUROPEO

Ranking 2013

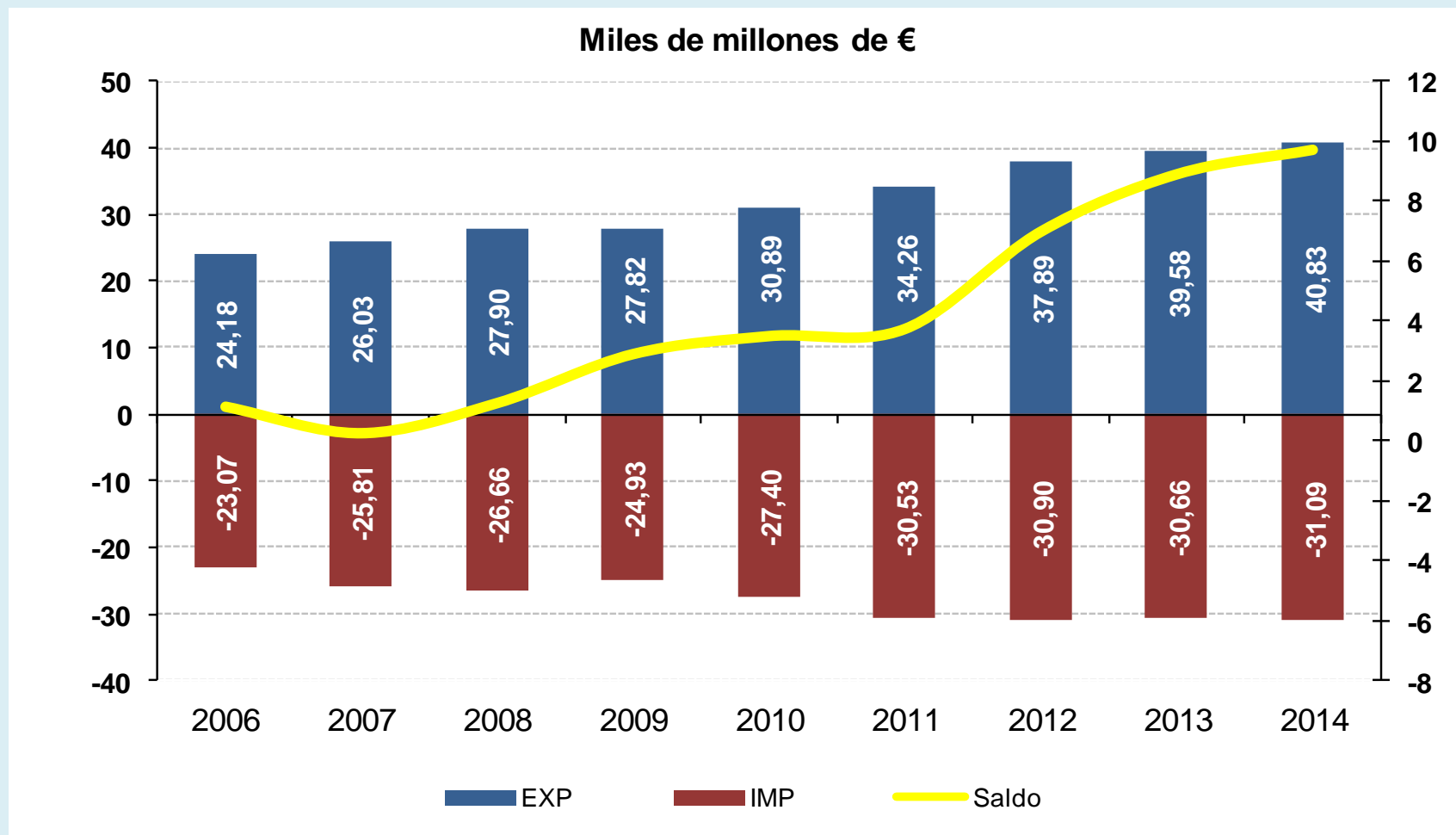
Millones €

(1) Países Bajos	80.555
(2) Alemania	67.868
(3) Francia	60.287
(4) España	38.179
(5) Belgica	34.071
(6) Italia	33.399

CONTEXTO NACIONAL

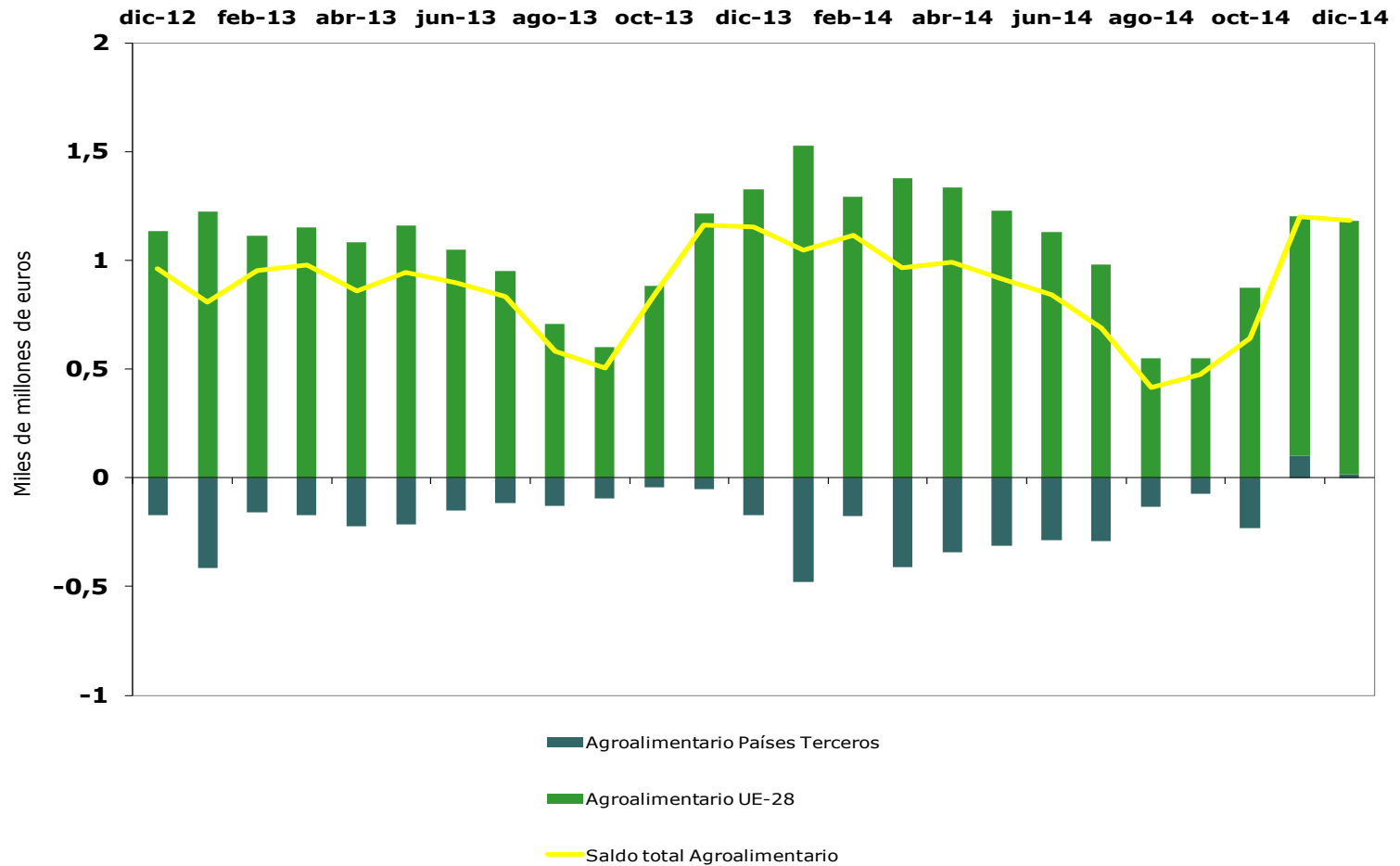
- **Las exportaciones agroalimentarias no han dejado de crecer, especialmente desde 2010.**
- **Representan el 17% del total de las exportaciones españolas (2º sector en importancia por delante del automóvil).**

Comercio exterior agroalimentario en ESPAÑA



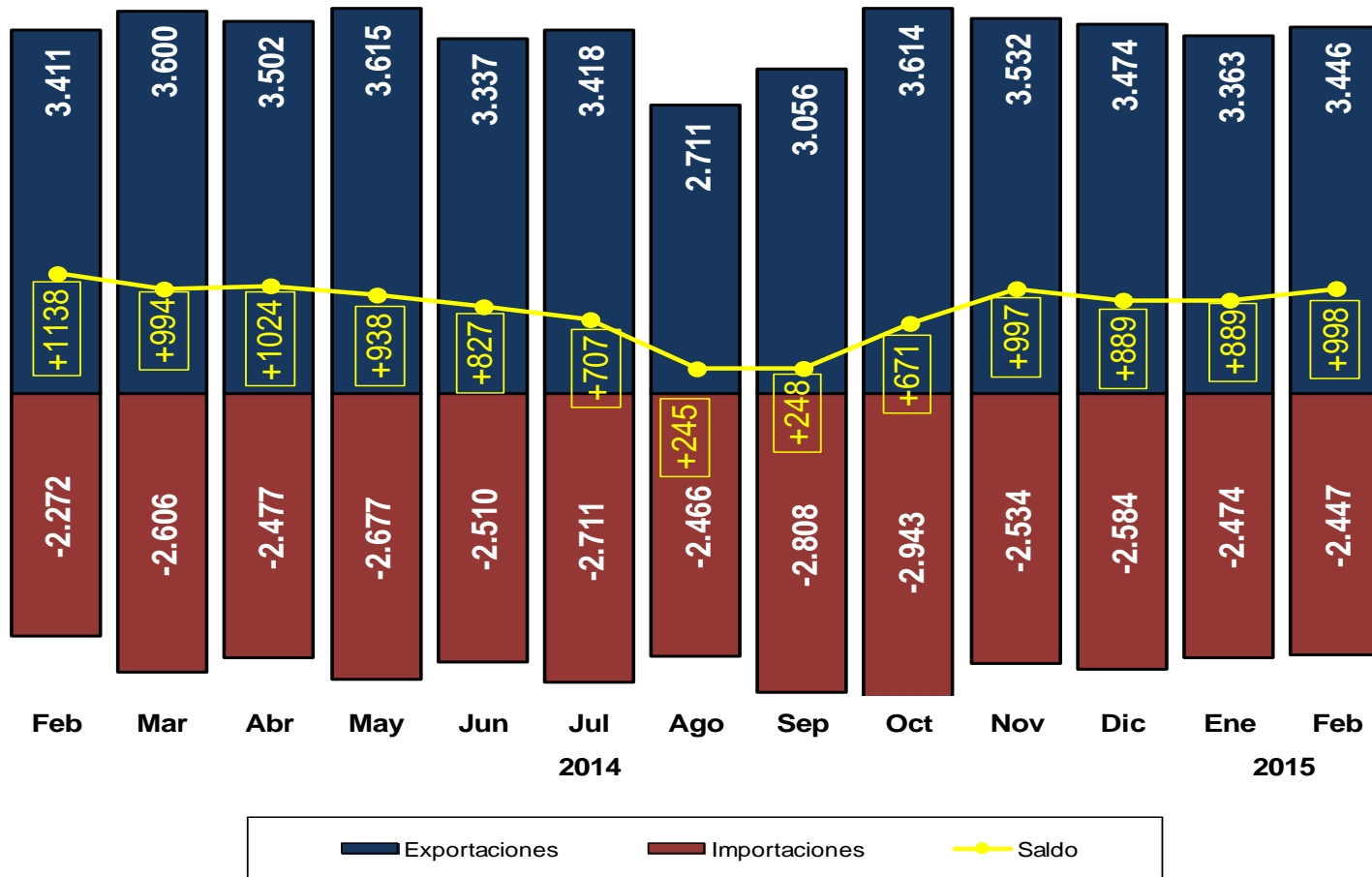
2. Características del comercio exterior agroalimentario español

CARÁCTER CÍCLICO



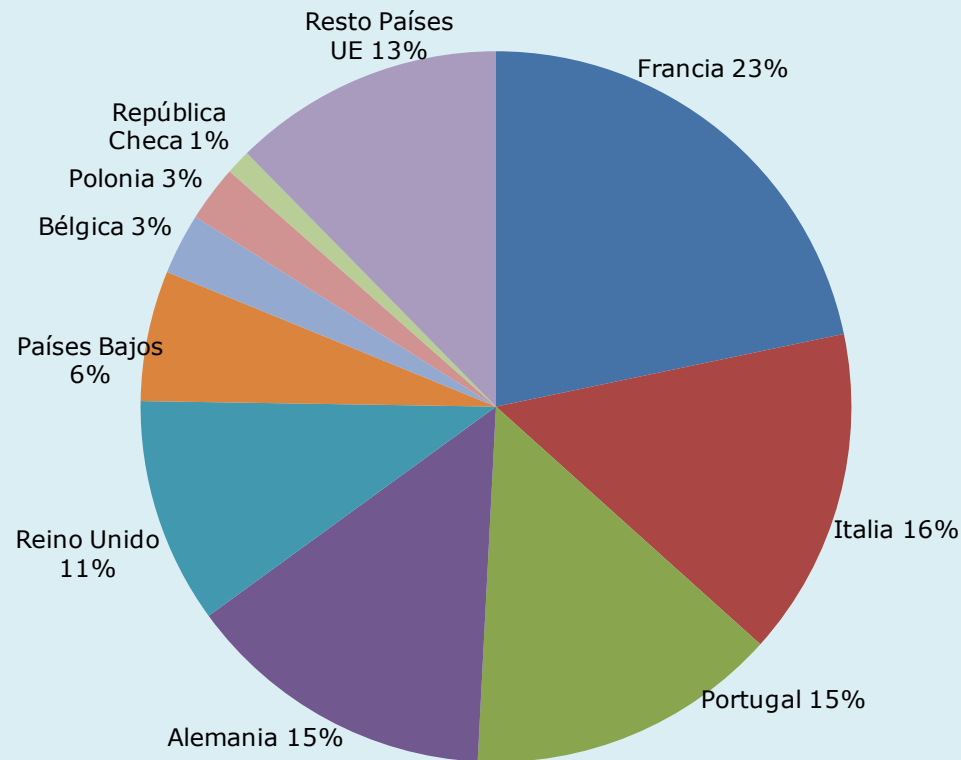
ESTACIONALIDAD

COMERCIO EXTERIOR ÁMBITO MAGRAMA (Mill €)

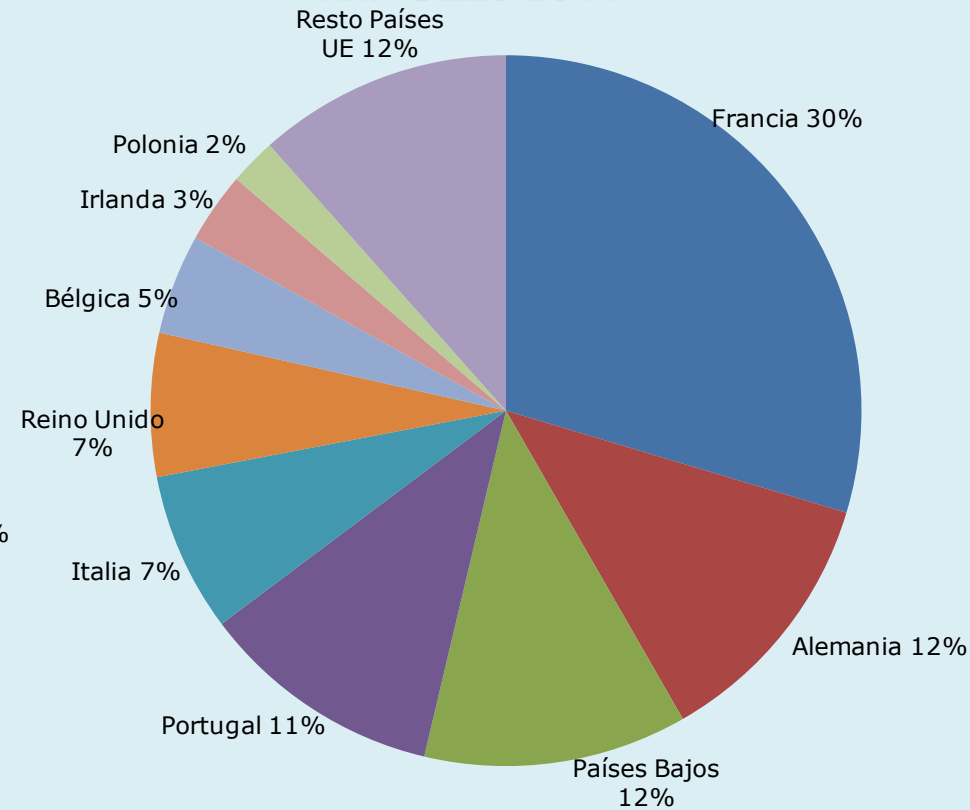


COMERCIO MAYORITARIAMENTE COMUNITARIO(>75% EXP y 55% IMP)

EXP UE28 2014

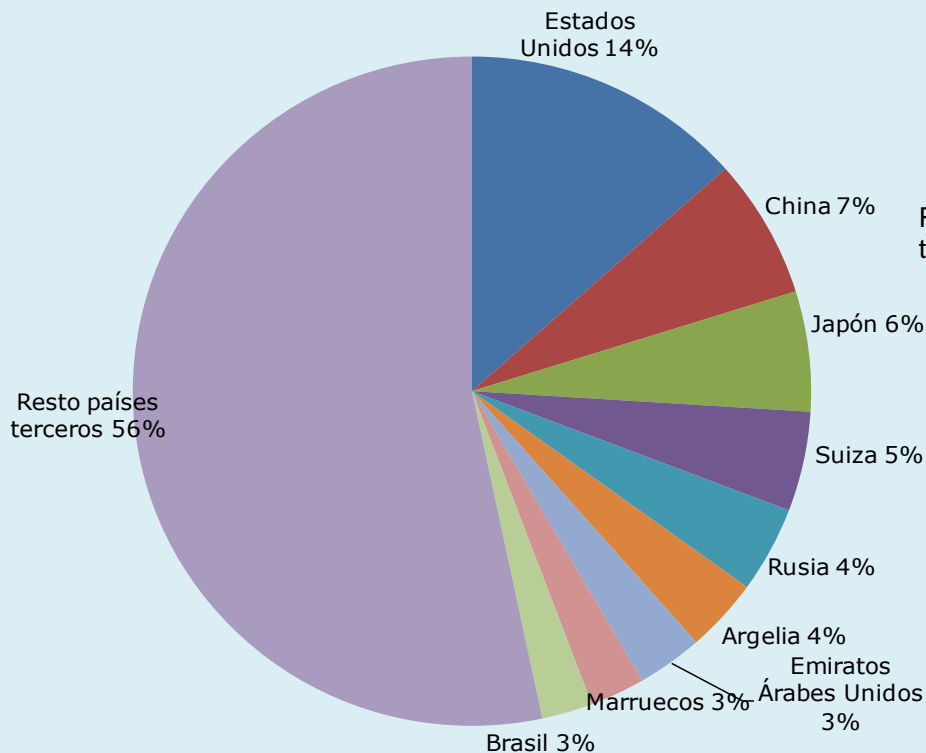


IMP UE28 2014

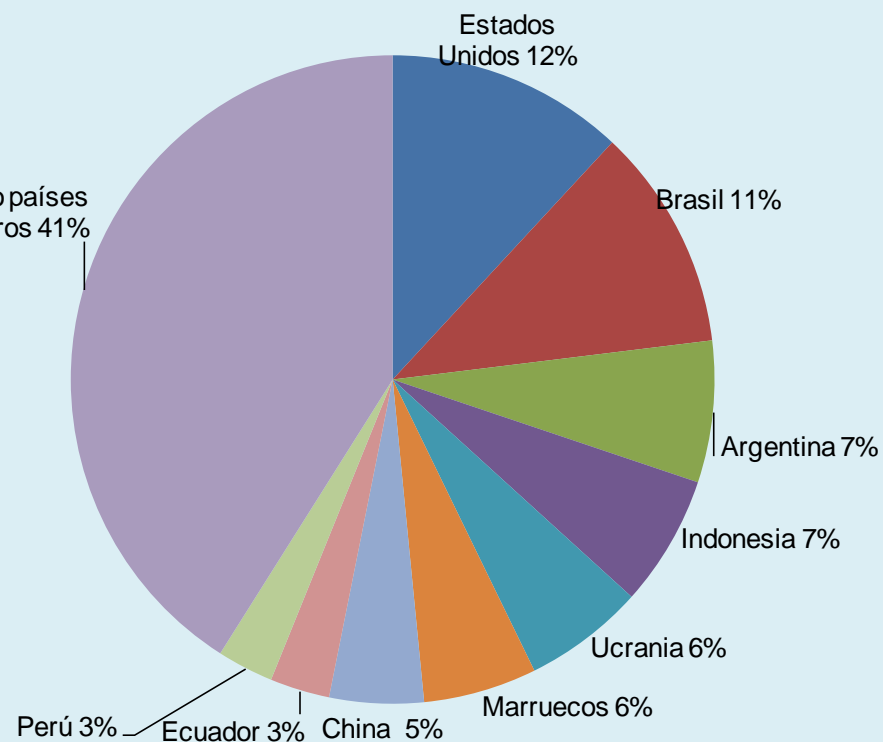


PERO COMERCIO CON PPTT EN AUMENTO (25% EXP A PPTT y 45% IMP)

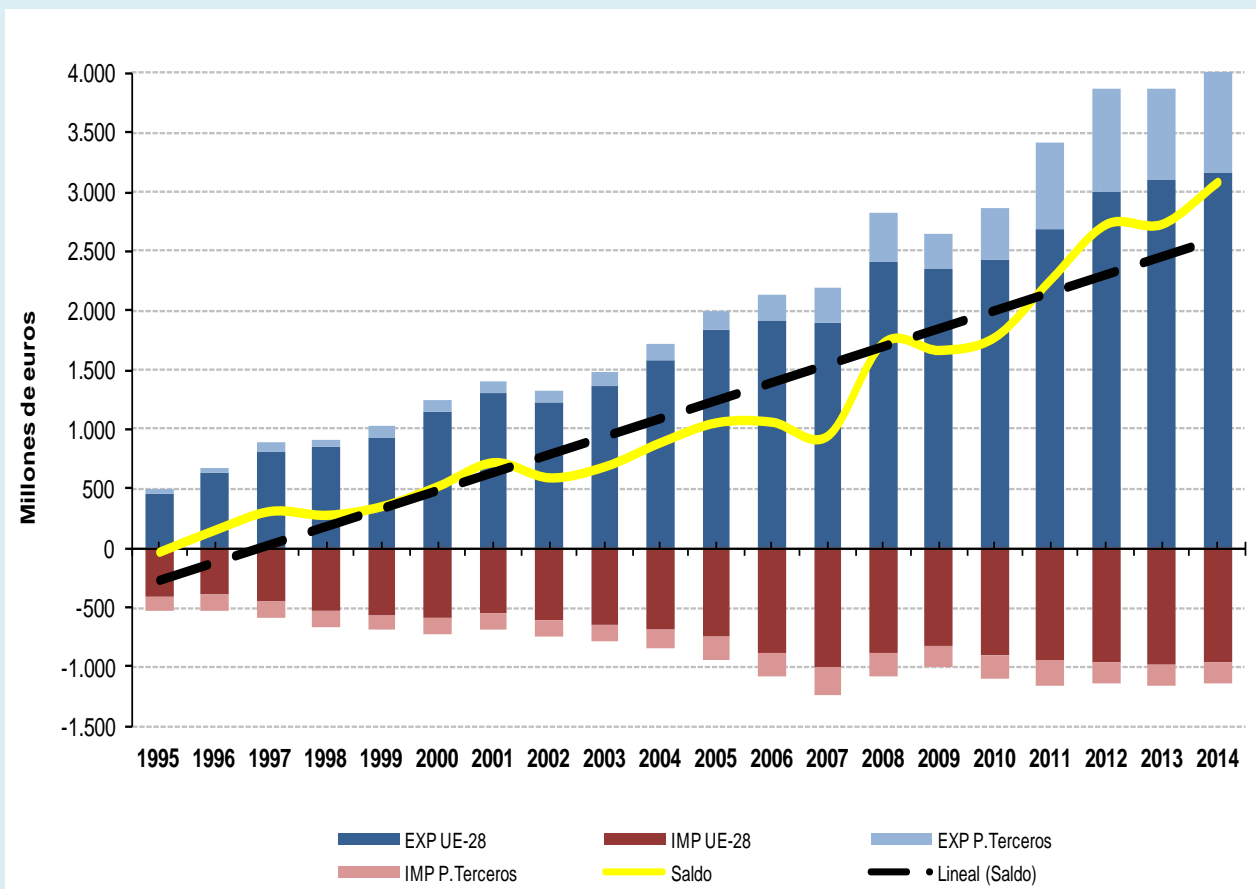
EXP PPTT 2014



IMP PPTT 2014

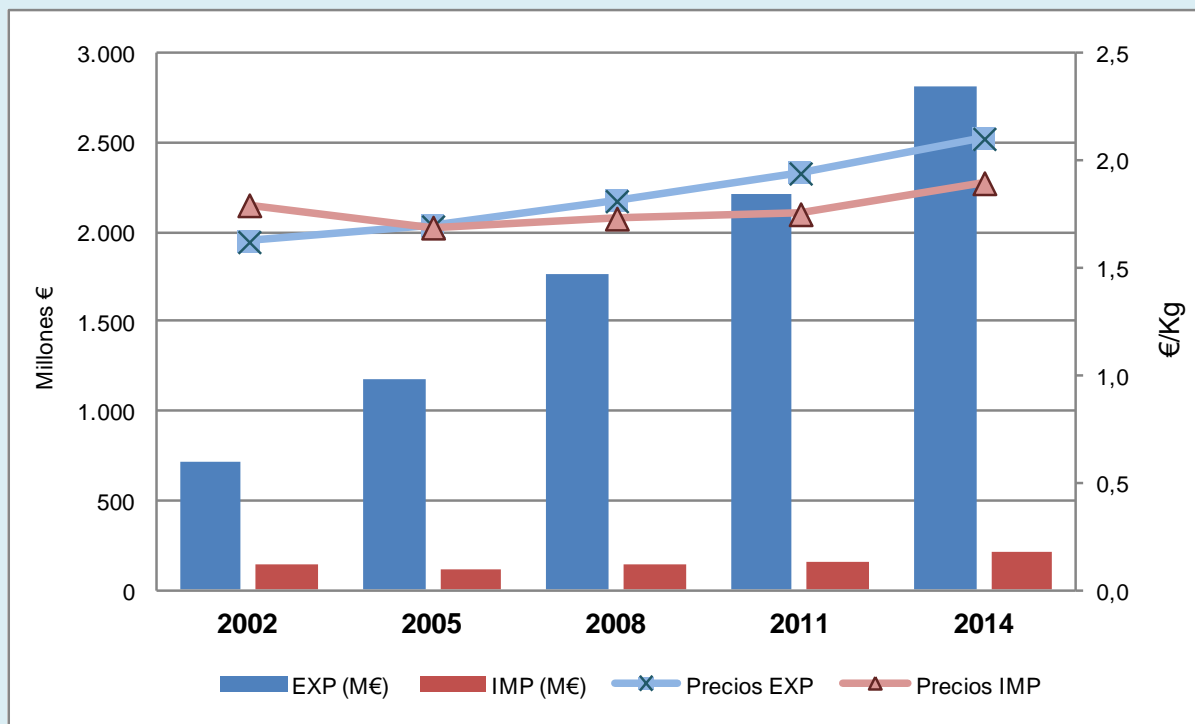


CARNES



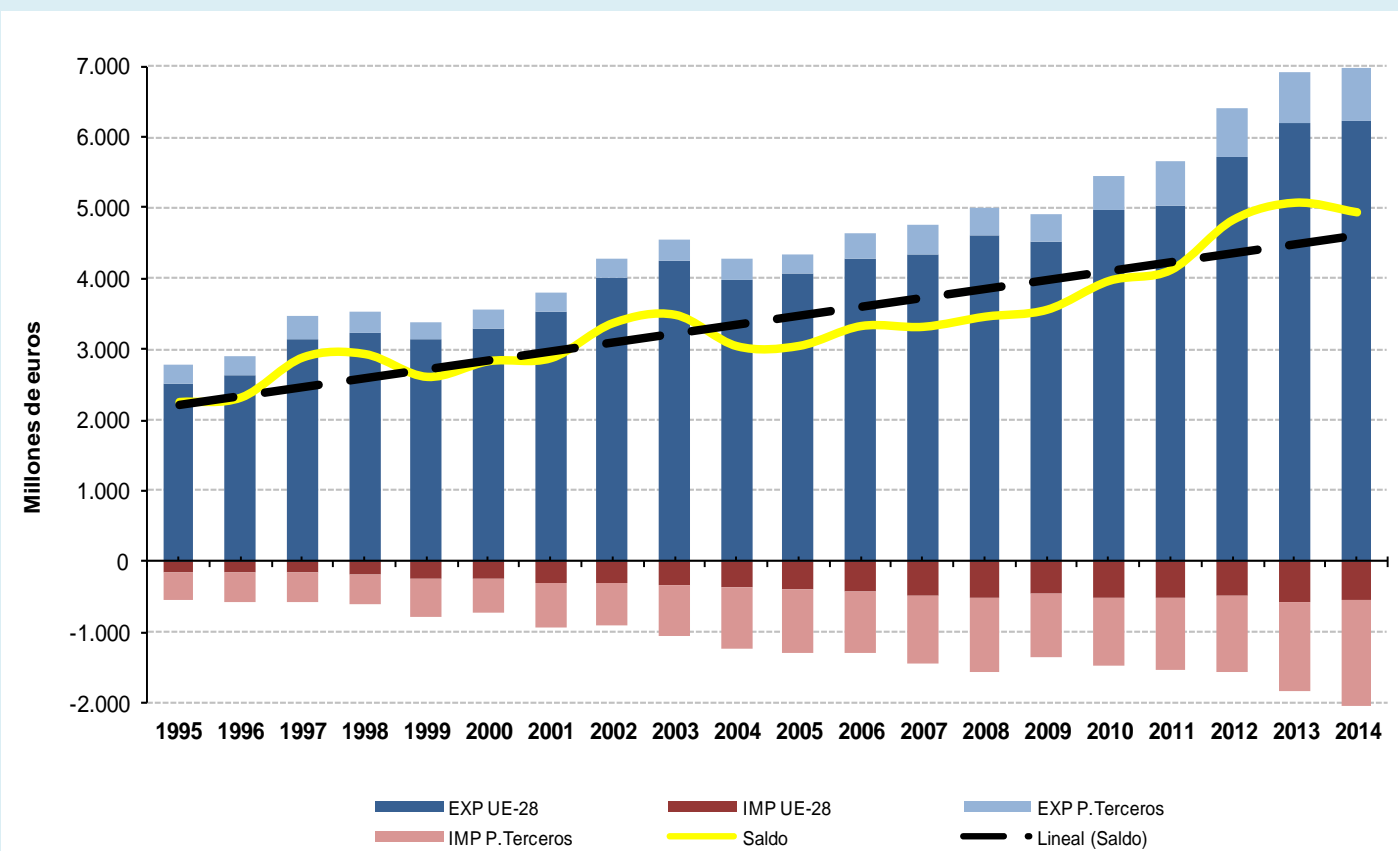
PRINCIPALES SECTORES CON VOCACIÓN EXPORTADORA

•Porcino: >50% de las exp de carne



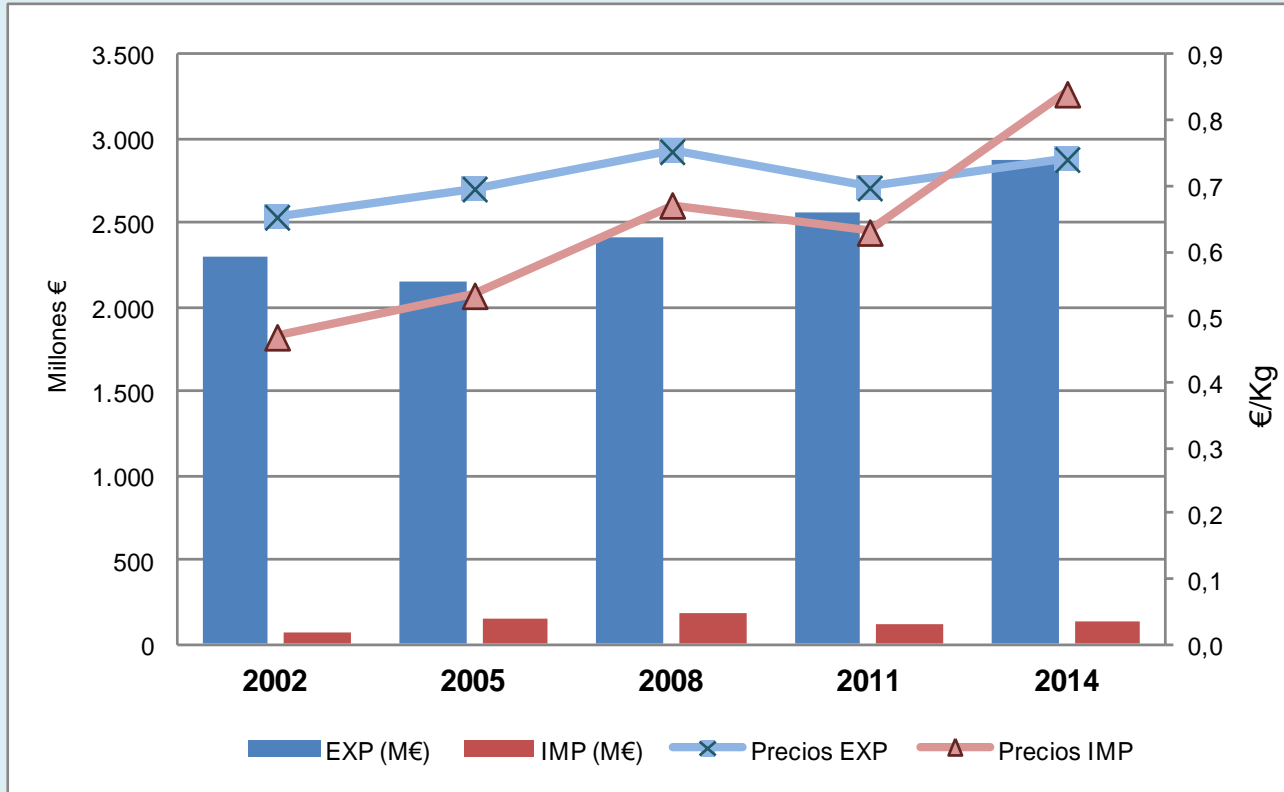
PRINCIPALES SECTORES CON VOCACIÓN EXPORTADORA

FRUTAS



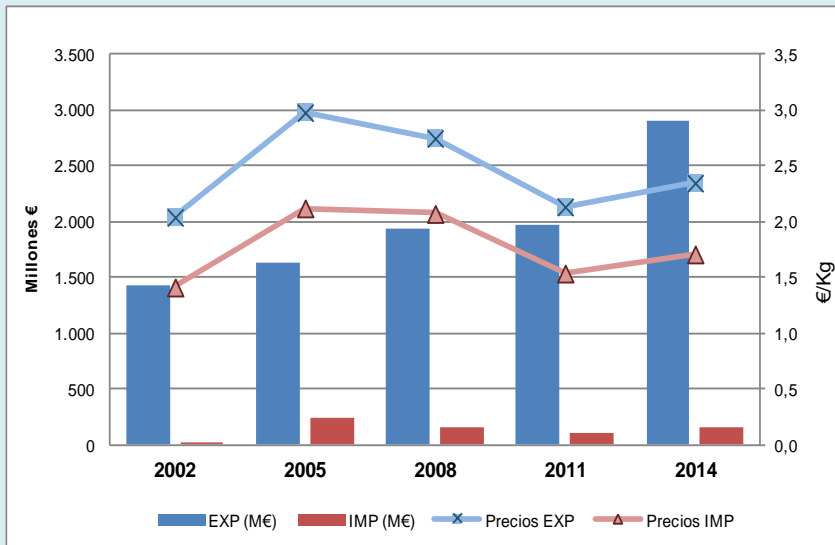
PRINCIPALES SECTORES CON VOCACIÓN EXPORTADORA

Cítricos: >30% de exp de frutas

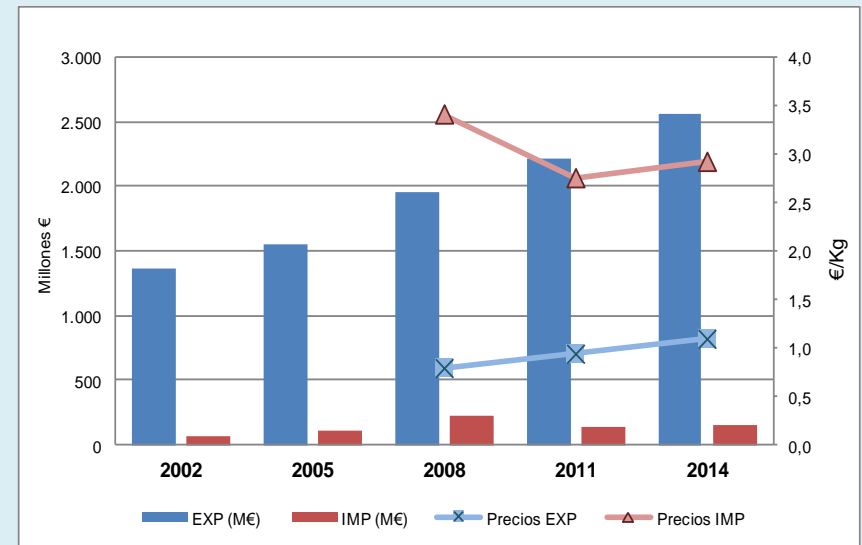


Otros productos destacados por su vocación exportadora:

Aceite de oliva



Vino



3. Utilidad para el MAGRAMA de los datos de comercio exterior

UTILIDAD DE LOS DATOS DE COMERCIO EXTERIOR

- Seguimiento de nuestras exportaciones e importaciones, volumen, precio y valor.
- Búsqueda de nuevos mercados
- Identificar anomalías en los mercados (Ej. Efecto veto ruso)
- Análisis de las posibles consecuencias de acuerdos de libre comercio (UE-EEUU)
- Visitas de delegaciones de otros países, viajes del Ministerio al extranjero...

VETO RUSO

- 6 de agosto. Rusia prohíbe la importación de frutas y hortalizas, legumbre, productos cárnicos, pescados y lácteos procedentes de la UE.
- En abril de 2013 ya había prohibido la exportación de productos cárnicos, pescados y lácteos de España por problemas sanitarios.
- La duración inicial del veto es un año.

EFECTO DEL VETO RUSO EN EXP ESPAÑOLAS

- Exportaciones directas:
 - ✓ 229 M€ para frutas, legumbres y hortalizas
 - ✓ 130 M€ en cárnicos, pescados y lácteos
- Total: 360 M€, 1,8% del total de las exportaciones en 2013.
- Efectos indirectos en el mercado de la UE, saturación y bajada de precios.

EFECTO DEL VETO RUSO EN EXP ESPAÑOLAS

- **MEDIDAS DE LA COMISIÓN**

- ✓ Retirada de producto

- **MEDIDAS MAGRAMA:**

- ✓ Pago en especie transformación para distribución gratuita.
- ✓ Seguimiento evolución mercados.
- ✓ Actividades de promoción.
- ✓ Apertura nuevos mercados

EFECTO DEL VETO RUSO EN LAS EXP DE CARNE

Carne fresca, refrigerada y congelada y Despojos

Se ve afectada el 0,4% de la producción comunitaria.

Vacuno de Carne

- España exportó a Rusia en 2013 8,2 M€ (1,7% del total).

Consecuencias:

- Indirectas por aumento de producto derivado del cierre para principales exportadores: Polonia, Francia, Alemania, Irlanda
- Agravado por coincidir con cierre de Turquía

EFECTO DEL VETO RUSO

Porcino

- Desde 2013 cierre de empresas esp autorizadas por temas sanitarios.
- Feb 2014: cierre de import de la UE por PPA (- transform)
- Agosto 2014 veto ruso UE, en principio por un año (incluye transform)
- Oct 2014: ampliación del veto a grasas y tocinos

No obstante las exportaciones de porcino han seguido su tendencia creciente.

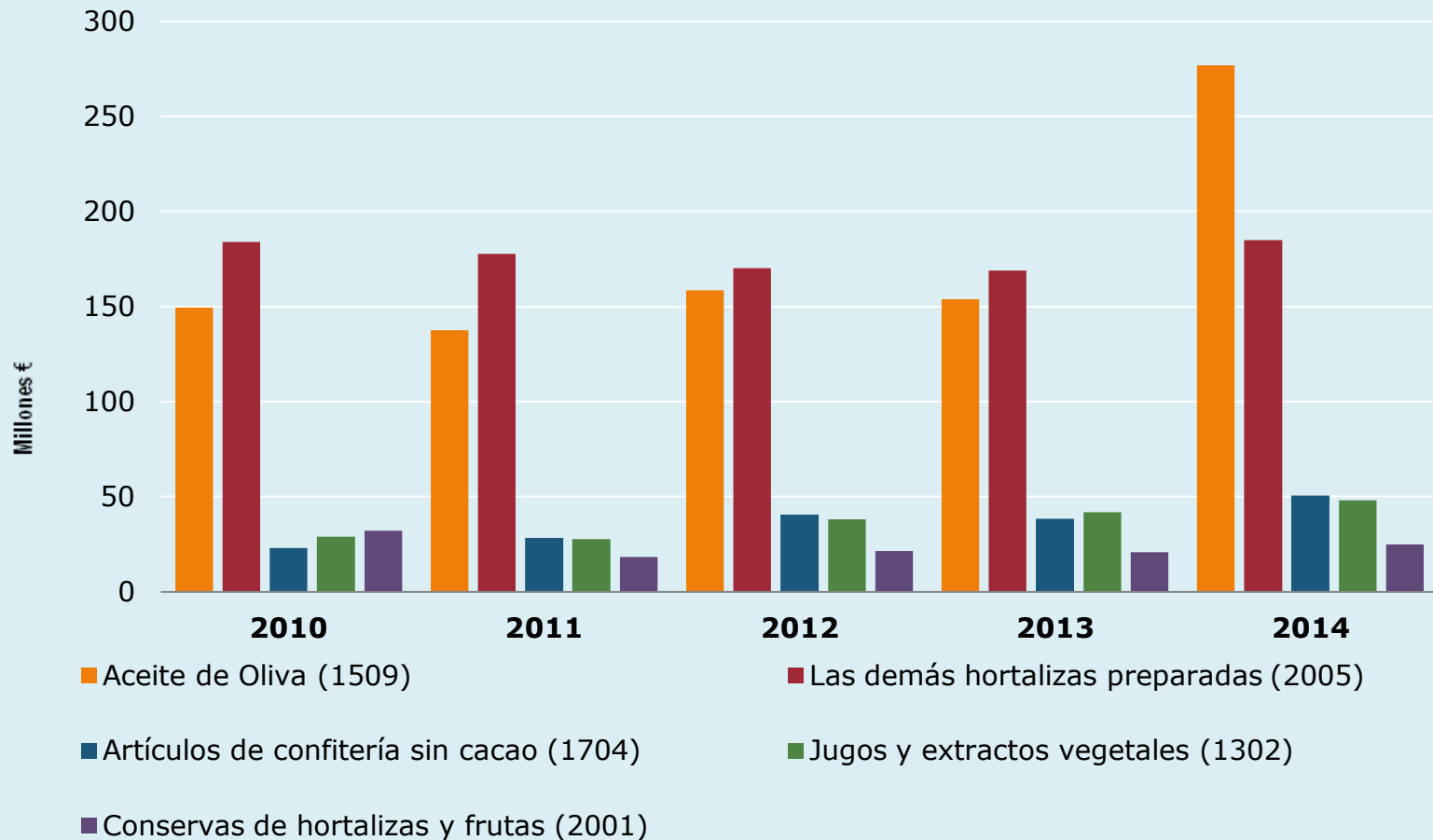
ACUERDO DE LIBRE COMERCIO UE-EEUU

- UE+EEUU= 60% del PIB mundial
- La liberalización 1/3 comercio mundial.
- Eliminar las barreras comerciales entre los EEUU y UE (supresión de aranceles, normativa innecesaria, restricciones a la inversión, etc. y simplificar la compraventa de bienes y servicios entre estos dos espacios).
- Efecto: crecimiento económico, creación de empleos y una disminución de los precios.

ACUERDO DE LIBRE COMERCIO UE-EEUU

¿Oportunidad para los productos españoles?

Evolución top 5 Exportaciones España-EE.UU



ACUERDO DE LIBRE COMERCIO UE-EEUU

¿Competencia en el seno de la UE?

Productos más exportados por EE.UU a UE		Productos más exportados por España a UE	
TARIC	Mill €	TARIC	Mill €
Los demás frutos de cáscara (0802)	1.969,20	Cítricos (0805)	2.591,00
Habas de soja (1201)	1.638,18	Carne de porcino (0203)	1.912,23
Pasta química de madera (4703)	848,72	Aceite de Oliva (1509)	1.880,11
Bebidas espirituosas (2208)	728,64	Vino (2204)	1.603,49
Leña (4401)	566,28	Las demás hortalizas frescas (0709)	1.338,58

Para saber más:

- The Transatlantic trade investment partnership web: <http://ec.europa.eu/trade/policy/in-focus/ttip/>
- Web de la representación española en la Comisión, apartado sobre el Tratado de Libre Comercio entre la UE y USA: http://ec.europa.eu/spain/sobre-la-ue/ttip/espana_es.htm

4. LAS FUENTES DE DATOS

3.1. DATACOMEX

- Aplicación Web que permite generar on-line informes del comercio Exterior español y Europeo en los últimos años. Es de acceso público a través del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
- <http://datacomex.comercio.es/>
- Cada importador/exportador clasifica su mercancía según **ARANCEL INTEGRADO DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (TARIC)** o **NOMENCLATURA COMBINADA (NC)** (Reglamento de la Comisión con todos los códigos Taric)
- Aduanas (Agencia Española de Administración Tributaria (AEAT)) envía los datos de mercancías ya clasificadas a MINECO- Aplicación informática Datacomex
- Publicación mensual de los datos con desfase de 2 meses.

NOMENCLATURA COMBINADA

La nomenclatura combinada está dividida en 22 SECCIONES (en números romanos), que se dividen en 99 capítulos en total.

SECCIÓN I – Animales vivos y productos del Reino Animal	
01	Animales vivos
02	Carne y despojos comestibles
03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos
04	Leche y productos lácteos; huevos de aves; miel natural
05	Otros productos de origen animal

NOMENCLATURA COMBINADA (Cont.)

SECCIÓN II – Productos del Reino Vegetal	
06	Plantas vivas y productos de la floricultura
07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios
08	Frutas y frutos comestibles; cítricos, melones o sandías
09	Café, té, yerba mate y especias
10	Cereales
11	Productos de molinería; malta; almidón; fécula; inulina; gluten de trigo
12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje
13	Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales
14	Materias trenzables y demás productos de origen vegetal
SECCIÓN III – Grasas y aceites animales o vegetales	
15	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal

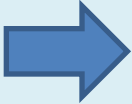
NOMENCLATURA COMBINADA (Cont.)

SECCIÓN IV – Productos de la industria alimentaria, bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos	
16	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos
17	Azúcares y artículos de confitería
18	Cacao y sus preparaciones
19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería
20	Preparaciones de hortalizas, frutas o demás partes de plantas
21	Preparaciones alimenticias diversas
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre
23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales
24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados

NOMENCLATURA COMBINADA (Cont.)

	SECCIÓN VIII – Cuero, pieles, peletería; artículos de marroquinería
41	Pieles (excepto la peletería) y cueros
	SECCIÓN IX – Madera y sus manufacturas, corcho, carbón vegetal
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera
45	Corcho y sus manufacturas
	SECCIÓN XI – Materias textiles y sus manufacturas
50	Seda
51	Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin
52	Algodón
53	Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel

3.2. APLICACIÓN INFORMÁTICA DE COMERCIO EXTERIOR DEL MAGRAMA

- Aduanas  SG Informática del MAGRAMA

<http://intraeweb.magrama.es/comercio>

- Consolidación mensual de los datos
- Agrupación de productos ámbito MAGRAMA
- Informes ad-hoc.

3.3. CERTIFICADOS DE IMPORTACIÓN/EXPORTACIÓN DE LOS PUNTOS DE INSPECCIÓN FRONTERIZA (S. G. DE ACUERDOS SANITARIOS Y CONTROL EN FRONTERA DEL MAGRAMA)

- Quitar obstáculos técnicos para la apertura de mercados en el exterior (PPTT)
- Evitar propagación de plagas y enfermedades así como problemas medioambientales y verificar bienestar animal en el transporte (productos destinados a consumo humano: M^o Sanidad) en las actividades de comercio internacional.

3.3. Cont.

Qué información se obtiene

- Volúmenes exportados e importados a Países Terceros
- Datos muy inmediatos (sin el desfase de dos meses de DATACOMEX)

3.4 Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (CESCE)

Información complementaria RIESGO PAÍS

3.4 CESCE

CLASIFICACIÓN CESCE PRINCIPALES DESTINOS EXPORTACIÓN							
	Países	Valor exportado Mill €		Cuota 2014 (%)	Valoración Situación Económica Interna	Evolución	Productos más importantes
		2013	2014				
1	Estados Unidos	1.164,79	1.396,67	14	Regular	Estable	Aceite de Oliva, Vino y Aceitunas
2	China	638,51	702,46	7	Favorable	Negativa	Carne de Porcino, Vino y Despojos de Animales
3	Japón	505,57	603,64	6	Regular	Estable	Carne de Porcino, Aceite de Oliva y Vino
4	Suiza	502,44	500,82	5	Regular	Negativa	Vino, Cítricos y Café
5	Rusia	591,22	432,28	4	Regular	Negativa	Aceitunas, Frutas de Hueso y Aceite de Oliva
6	Argelia	364,95	369,41	4	Favorable	Estable	Aceite de Soja, Prep. Alim. y Frutas de Hueso
7	Emiratos Árabes Unidos	276,95	324,65	3	Favorable	Estable	Forrajes, Cítricos y Aceite de oliva
8	Marruecos	239,28	273,32	3	Regular	Estable	Plantas Vivas, Aceite de Soja y Frutas de Pepita
9	México	259,59	270,61	3	Regular	Estable	Vino, Alcohol Etilico y Aceite de Oliva
10	Arabia Saudí	238,52	256,15	3	Favorable	Estable	Extracto de Malta, Prep. Alim. y Aceitunas
11	Corea del Sur	136,91	252,39	3	Favorable	Positiva	Carne de Porcino, Aceite de Oliva y Despojos de Animales
12	Brasil	209,37	251,87	3	Regular	Estable	Aceite de Oliva, Frutas y Hueso y Aceitunas
	TOTAL PPTT	9.238,79	9.877,71				

Tabla 49. Fuente: Elaboración propia SGAPyC MAGRAMA, a partir de estadísticas de la Secretaría de Estado de Comercio Exterior del Ministerio de Economía y Competitividad y Clasificación CESCE.

FUTURO

- Diversificar países destino y origen (a favor de PPTT). Identificar oportunidades.
- Precio exportación vs volumen.
- Incertidumbres efecto acuerdo UE-EEUU y veto ruso (duración del veto y fin de las medidas de la Comisión Europea??).

MUCHAS GRACIAS

Mas información:

http://www.magrama.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/Comercio_exterior.aspx

**SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ANÁLISIS, PROSPECTIVA Y
COORDINACIÓN**