

# CALIDAD ALIMENTARIA Y ESTRATEGIA NACIONAL DE ALIMENTACIÓN

**Luis Molina Almela**

SG de Calidad y Sostenibilidad Alimentaria.

DG de Alimentación.

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)

**Mairena Ballesteros Gómez**

SG de Control de la Calidad Alimentaria y Laboratorios Agroalimentarios.

DG de Alimentación.

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)





Colegio Oficial de  
Ingenieros Agrónomos  
de Centro y Canarias

# **ESTRATEGIA NACIONAL DE ALIMENTACIÓN (ENA)**

## 01 11

### Carta de presentación y testimonios

## 03 42

### La alimentación y sus dimensiones

## 02 25

### Resumen Ejecutivo

- 2.1. Por qué se ha elaborado una Estrategia Nacional de Alimentación 26
- 2.2. Propósito y Misión de la Estrategia Nacional de Alimentación 28
- 2.3. El proceso de elaboración de la Estrategia Nacional de Alimentación 30
- 2.4. Desafíos y medidas 34
- 2.5. España potencia alimentaria 40

## 04 70

### Macro y micro tendencias en alimentación y consumo

- 4.1. Evolución del consumo alimentario 72
- 4.2. Macrotendencias de consumo 90
- 4.3. Microtendencias de consumo 94
- 4.4. Una mirada hacia el futuro 98

## 05 100

### España potencia alimentaria

- 5.1. Caracterización del sector agroalimentario y pesquero en España 106
- 5.2. Diagnóstico estratégico: Análisis DAFO 200

## 07 338

### Metodología participativa e inclusiva

## 08 348

### Anexos

- 8.1. Actores que han participado en la elaboración de la Estrategia Nacional de Alimentación 350
- 8.2. Casos de éxito 358
- 8.3. Bibliografía consultada 388
- 8.4. Listado de Acrónimos 398
- 8.5. Glosario de términos 404

## 06 206

### Una estrategia de alimentación para España

- 6.1. Propósito 208
- 6.2. Misión 212
- 6.3. Desafíos y medidas 216
  - I. Abastecimiento estratégico 218
  - II. Sistemas alimentarios sostenibles 228
  - III. Áreas rurales y costeras altamente dependientes de la pesca 248
  - IV. Alimentación saludable 260
  - V. Innovación y tecnología en alimentación 266
  - VI. Información alimentaria al consumidor 276
- 6.4. Iniciativas relacionadas con la Unión Europea 286
  - I. Iniciativas en desarrollo a nivel europeo que son prioritarias para España 287
  - II. Iniciativas pendientes a nivel europeo y también prioritarias para España 293
    - \* Pendientes, a propuesta de la Unión Europea 293
    - \* Pendientes, a propuesta de España 297
- 6.5. Las capacidades, instrumentos, políticas y programas en España 306

# RESUMEN EJECUTIVO DE LA ENA

- 1. POR QUÉ SE HA ELABORADO UNA ESTRATEGIA NACIONAL DE ALIMENTACIÓN (ENA)**
- 2. PROPÓSITO Y MISIÓN DE LA ENA**
- 3. EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA ENA**
- 4. DESAFÍOS Y MEDIDAS**
- 5. ESPAÑA POTENCIA ALIMENTARIA**



# 1. POR QUÉ SE HA ELABORADO

- ✓ Prioridad política del gobierno para **definir la posición española en los desafíos de la alimentación** para los próximos años.
- ✓ Basado en ***RETOS***:
  - Cambio climático, situación geopolítica actual, seguridad en abastecimiento de alimentos.
- ✓ **Adaptar el sistema alimentario actual a las necesidades** de la sociedad del siglo XXI preservando el patrimonio agropecuario, pesquero y gastronómico.



## 2. PROPÓSITO Y MISIÓN DE LA ENA

**Enfoque estratégico** al maximizar las capacidades existentes, optimizar instrumentos y programas, y alinear las políticas públicas para facilitar la transición hacia un modelo alimentario innovador, sostenible y rentable.

### MISIÓN

Articular un sistema alimentario integral, sostenible y competitivo, profundamente arraigado en el territorio, que se base en la diversidad y en la producción de alimentos saludables, accesibles y de alta calidad, reconocidos y valorados por la ciudadanía de todo el mundo.

### PROPÓSITO

Construir un sistema alimentario sostenible en España y en Europa para conseguir la autonomía estratégica abierta.



# 3. PROCESO DE ELABORACIÓN

- Presentada por el Ministro el 22 de julio de 2024
- Trabajada durante todo 2024
- Con aportaciones de todos los actores del sistema alimentario.
- Mediante:
  - FOROS PARTICIPATIVOS: 3 foros con expertos en cada materia abordada en la ENA.
  - REUNIONES: 10 reuniones del Ministro y 36 reuniones a nivel técnico.
- 110 contribuciones por correo:  
[bnz-ena@mapa.es](mailto:bnz-ena@mapa.es)
- En anexos: listado de participantes, casos de éxito, etc.

## ACTO PRESENTACIÓN DEL INICIO DE LOS TRABAJOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA NACIONAL DE ALIMENTACIÓN

22 DE JULIO DE 2024 - 11:00 am

Lucernario Este

Palacio de Fomento, sede del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

11:30h

**Bienvvenida asistentes y presentación temática del evento.**

11:30h - 12:30h

**Mesa redonda sobre "Estrategia Nacional de Alimentación. Proyectando el futuro de la alimentación en España".**

*Moderada por José Miguel Herrero Velasco, Director General de Alimentación*

- Yvonne Colomer, Directora de la Fundación Triptolemos.
- Toni Massanés, Director de la Fundación Alicia.
- Belén Barreiro, Directora de 40db.
- Inma Puig, psicóloga clínica experta en sostenibilidad emocional.

12:30h - 12:45h

**Clausura por parte del Sr. Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación**

12:45h - 12:50h

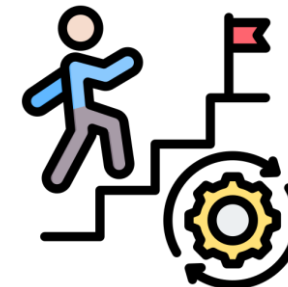
**Cierre del evento y fin del acto.**

12:50h - 13:45h

**Vino español.**

Conductor del acto: Pepe Ribagorda, periodista y presentador de informativos.

# 4. DESAFÍOS Y MEDIDAS



1. Seguridad alimentaria: Asegurar el suministro de alimentos saludables, diversos y accesibles para toda la población, fortaleciendo la autonomía estratégica del país sin comprometer las relaciones comerciales internacionales.
2. Sostenibilidad: Promover prácticas agrícolas y ganaderas que reduzcan el impacto ambiental y aumenten la resiliencia del sistema alimentario frente al cambio climático.
3. Revitalización de las áreas rurales: Fortalecer las zonas rurales y costeras, apoyando a agricultores y ganaderos para mantener vivas estas áreas y fomentar la sostenibilidad ambiental.
4. Nutrición y salud: Fomentar hábitos alimenticios saludables y mejorar la nutrición de la población, alineándose con el Plan Nacional para la Reducción de la Obesidad Infantil.
5. Innovación y tecnología: Integrar nuevas tecnologías y la inteligencia artificial en el sector agroalimentario para garantizar la producción presente y futura, mejorando la eficiencia y sostenibilidad del sector.
6. Consumidor: Mejorar la información alimentaria al consumidor, promoviendo la transparencia y permitiendo decisiones de compra más informadas.



**Desafíos y medidas**, en base a la DAFO y el PROCESO PARTICIPATIVO:

- I. **Abastecimiento estratégico**
- II. **Sistemas alimentarios sostenibles**
- III. **Áreas rurales y costeras altamente dependientes de la pesca**
- IV. **Alimentación saludable**
- V. **Innovación y tecnología en alimentación**
- VI. **Información alimentaria al consumidor**



# 5. ESPAÑA POTENCIA ALIMENTARIA



Este capítulo (Capítulo N.º 6) expone:

**Parte 1. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y PESQUERO EN ESPAÑA**

**Parte 2. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO: ANÁLISIS DAFO**

## ESPAÑA: PRIMER PAÍS EN...

España es el primer país en renta agraria de la Unión Europea, el primer exportador del mundo en aceite de oliva, el segundo en vino y el tercer productor mundial de carne de porcino.

En relación con el sector pesquero, España es el primer país de la Unión Europea en términos de capacidad de flota y el principal productor de acuicultura, además de contar con un desarrollado sector industrial de transformación de productos pesqueros.

La industria alimentaria destaca por ser la primera industria manufacturera del país y la cuarta de la Unión Europea en cifra de negocio.

## FACTOR CLAVE ENTRE SECTOR AGROALIMENTARIO Y CONSUMO: LA DIETA MEDITERRÁNEA

La Dieta Mediterránea es un referente mundial en gastronomía y constituye un auténtico atractivo y valor para los 90 millones de turistas que visitan el país cada año. Además, sus alimentos son reconocidos por su calidad no sólo en España sino también en la práctica totalidad de los países del mundo a los que se exportan productos por valor de más de 70.000 millones de euros al año.

“Estas cifras subrayan la relevancia del sector agroalimentario y pesquero español en los contextos europeo e internacional. España tiene mucho que aportar en materia de alimentación, y esta Estrategia representa una oportunidad clave para consolidar su liderazgo y proyectar su visión al mundo”.



# 5. ESPAÑA POTENCIA ALIMENTARIA

## PARTE I. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y PESQUERO EN ESPAÑA

### 1. Sector de la pesca y la acuicultura:

Fuente: Estadísticas pesqueras. Año 2022. MAPA.

- Sector pesquero y acuícola: Caracterización de la flota española, Producciones de la acuicultura marina y continental.

### 2. Sector agrícola y ganadero:

Fuente: Anuario de Estadística y Avances de Superficies y producciones, MAPA/Eurostat.

- Características estructurales de las explotaciones agrarias por países, 2020, Censos y producciones ganaderas 2023.

- Principales magnitudes del sector oleícola y sector vitivinícola y frutas y hortalizas, sector porcino, a pesca de anchoa/boquerón, pesca de la sardina, pesca y producción del atún, merluza, mejillón, lubina, dorada y rodaballo en España. TAMBIEN ANÁLISIS DE PRODUCCION ECOLÓGICA.

### 4. y 5. Cooperativismo en España y asociacionismo pesquero.

### 6. Regadíos sostenibles

7.-8.-9.-10. Industria agroalimentaria y pesquera: DATOS GENERALES Y ESTRUCTURALES POR SECTOR. Datos sobre Calidad Diferenciada, y empleo en el sector primario e industrial alimentario. Comercio exterior.

### 11. Mujeres

### 12. Innovación y digitalización

### 13.-14.-15. Distribución alimentaria, Hostelería y gastronomía española.



# 5. ESPAÑA POTENCIA ALIMENTARIA

## PARTE 2. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO: ANÁLISIS DAFO

10 debilidades

11 amenazas

13 fortalezas

9 oportunidades



### DEBILIDADES

- 1. Escasa rentabilidad de las explotaciones** de menor dimensión económica y muy condicionada por la elevada atomización del sector productor. La atomización del sector productor es mucho más acusada que en otros eslabones de la cadena, generando asimetrías en el poder de negociación que contribuyen a falta de transparencia en la formación de precios y a prácticas comerciales desleales, comprometiendo su competitividad.
- 2. Dependencia de los mercados exteriores** para la importación de determinados productos, especialmente de materias primas para alimentación animal.
- 3. Es necesario realizar grandes inversiones para iniciar la actividad** o modernizar sistemas de producción obsoletos. Los seguros agrarios a menudo son insuficientes para cubrir los daños causados por fenómenos naturales adversos. Además, existe una tendencia a invertir en zonas urbanas con mayor potencial empresarial, dejando de lado a los municipios rurales.
- 4. Los costes de producción de las explotaciones son muy elevados** con respecto a los de otros países competidores, en particular terceros países, ya que el modelo de producción europeo es más exigente en cuestiones relacionadas con sanidad, bienestar animal o medio ambiente.
- 5. Escaso aprovechamiento de los subproductos del sector primario** y residuos de la industria alimentaria para la obtención de energías renovables y el fomento de la economía circular.

- 6. El medio rural español sufre un proceso de despoblación, envejecimiento y masculinización** (escasa presencia de la mujer), con peores tasas de empleo que en las ciudades, lo que desincentiva el relevo generacional y dificulta la transferencia de conocimiento. Además, existe un aumento de la brecha de conectividad a causa de escasas infraestructuras físicas y redes de transporte adecuadas.
- 7. La escasa implantación de la digitalización**, de canales cortos de comercialización y del comercio electrónico se traduce en una pérdida de competitividad del sector.
- 8. El sector agrario presenta poca conciencia innovadora**, baja inversión global en I+D+i y un bajo nivel de formación, así como débiles estructuras de asesoramiento, en especial sobre los impactos del cambio climático y las estrategias para mitigarlo. Asimismo, existen deficiencias en la capacitación relacionada con el uso adecuado de fertilizantes y fitosanitarios.
- 9. La información que aparece en el etiquetado del producto** en ocasiones no está expresada con suficiente claridad, por lo que puede dar lugar a confusión en la persona consumidora.
- 10. A pesar del aumento de la producción ecológica en España**, persisten diversas dificultades para su desarrollo. Entre ellas se destacan la escasez de piensos proteicos ecológicos, las limitaciones en el acceso a la distribución minorista o el ritmo lento de crecimiento de consumo de productos ecológicos.

### FORTALEZAS

- 1. El sector agroalimentario en España** tiene un valor estratégico innegable para la economía nacional y uno de los que gozan de mayor proyección internacional.
- 2. El sector alimentario contribuye a la generación de empleo**, riqueza y al mantenimiento de la población en el medio rural y se está alineando con las demandas sociales en materia de salud, sostenibilidad (incluyendo el desperdicio alimentario) y el bienestar animal.
- 3. España posee una destacada y variada producción agraria y pesquera**, desarrollada bajo los más altos estándares del modelo europeo de producción, que contribuyen a satisfacer las exigencias de la persona consumidora en materia de sostenibilidad y calidad.
- 4. La balanza comercial alimentaria mantiene una tendencia positiva**, existiendo sectores con una clara vocación exportadora como el aceite de oliva, los cítricos, el vino o la carne de porcino entre otros.
- 5. El cooperativismo juega un papel crucial** en el mantenimiento de la actividad económica en el medio rural.
- 6. La industria alimentaria genera una gran demanda de materias primas** y es innovadora, con una tendencia creciente en la inversión en I+D+i.
- 7. España es un territorio con un gran atractivo** turístico, gastronómico y cultural.
- 8. El potencial de emprendimiento en las zonas rurales** se ve impulsado por el carácter emprendedor de los jóvenes cada

vez más cualificados y con disposición para realizar inversiones. Además, presentan una mayor facilidad para la utilización de nuevas tecnologías y su adaptación al mundo rural.

- 9. La modernización de regadíos** ha permitido mejorar la rentabilidad de las explotaciones mediante el uso eficiente de los medios de producción y la diversificación de las producciones.
- 10. El aumento de la preocupación por el desperdicio alimentario** entre el sector productor y la industria alimentaria en línea con la elevada preocupación de las personas consumidoras.
- 11. España cuenta con esquemas de monitorización de impacto ambiental**, con el cálculo, seguimiento y notificación de emisiones nacionales de ganadería (actualmente en granjas individualizadas en porcino, aves de carne y vacuno) y el registro de información sobre la estimación de la reducción de emisiones derivada de la aplicación de las técnicas disponibles en las granjas. La implantación de técnicas de mitigación de emisiones está permitiendo reducir emisiones contaminantes.
- 12. España ocupa una posición de liderazgo** en superficie dedicada al sector ecológico, contribuyendo al mantenimiento de la biodiversidad y la protección del medio ambiente.
- 13. Gran biodiversidad en el sector agrícola, ganadero, pesquero y forestal**, con existencia de variedades y razas autóctonas con gran potencial para la adaptación al cambio climático.

### AMENAZAS

- 1. El sector alimentario está sometido a inestabilidades** políticas, climáticas y a externalidades que afectan a los costes de producción y puede derivar en un descenso de su competitividad a largo plazo.
- 2. Escaso conocimiento por parte de la persona consumidora** de la importancia de la producción primaria agrícola, ganadera y pesquera como proveedores de alimentos y sobre de cómo se producen los alimentos.
- 3. La importación de productos de terceros países** con menores costes de producción y distintos estándares de calidad que los del modelo europeo en materia socio-laboral, de medioambiente y de bienestar animal y que compiten en igualdad de condiciones con las producciones nacionales, pueden reducir la rentabilidad del sector productor, generando en algunos casos el abandono de la actividad.
- 4. Las previsiones en la disponibilidad de agua** apuntan a que habrá un endurecimiento en las condiciones para desarrollar las actividades agrícolas, ganaderas y forestales en España. Los fenómenos de desertificación avanzan en el sur de Europa.
- 5. Desviación en las dietas de las personas consumidoras** del patrón de la Dieta Mediterránea, con problemas de accesibilidad a una alimentación saludable en sectores vulnerables de la población.
- 6. Las personas consumidoras se informan sobre alimentación en fuentes no oficiales.** Existe un alto riesgo de difusión de noticias falsas relativas a alimentación en los canales de comunicación utilizados con mayor

frecuencia, como las redes sociales. Deben adoptarse medidas al respecto, debido a que las crisis alimentarias y las noticias falsas repercuten rápidamente en la reputación de las personas productoras y por ende en su rentabilidad.

- 7. La aparición de nuevos tipos de fraude** en la alimentación puede suponer una pérdida de confianza de la persona consumidora y competencia desleal entre operadores.
- 8. Percepción, desde fuera del sector**, de la dureza del trabajo y de las condiciones de vida en el sector agroalimentario y pesquero, que unido a la baja remuneración y al bajo prestigio de la profesión, provoca una tendencia al rechazo a la incorporación por parte de las personas jóvenes.
- 9. Complejidad burocrática y normativa** regulatoria del sector agroalimentario y pesquero que dificulta el acceso a las ayudas.
- 10. El aumento de la agricultura intensiva**, el uso incorrecto de productos químicos, los incendios y el abandono de prácticas sostenibles afectan negativamente a los sistemas alimentarios naturales, así como a la flora y fauna de los entornos acuáticos.
- 11. Riesgo de pérdida de la biodiversidad** del suelo por las malas prácticas agrarias (empleo inadecuado de fertilizantes y fitosanitarios, laboreo excesivo...) y desaparición de elementos del paisaje (setos, muretes...).

### OPORTUNIDADES

- 1. Fomentar** la investigación, la innovación, la inversión, la transferencia de conocimiento y el uso de energías renovables, como herramientas clave para aumentar la competitividad y sostenibilidad del sistema alimentario.
- 2. La mejora de las infraestructuras viarias**, la conectividad y los servicios básicos incrementaría el atractivo de las zonas rurales. Esto permitiría difundir una imagen positiva del mundo rural a través de los medios de comunicación, potenciar su patrimonio mediante el turismo, atraer nuevos emprendedores y contribuir a fijar población en estas áreas.
- 3. Los instrumentos normativos** a nivel nacional, como la Ley 12/2013, que incrementan la transparencia y seguridad en las relaciones comerciales.
- 4. Las posibilidades de la nueva PAC** para potenciar el fortalecimiento y aumento de la dimensión de las organizaciones de productores, entidades asociativas y organizaciones interprofesionales.
- 5. La lucha contra el desperdicio alimentario** puede generar nuevas cadenas de valor, reducir el impacto medioambiental de la producción de alimentos en beneficio de una economía circular, sostenible, eficiente en el uso de los recursos y competitiva. La redistribución de alimentos que se van a desperdiciar puede suponer una oportunidad desde el punto de vista social y de la salud.
- 6. La PAC permite una mayor resiliencia** de la agricultura mediante los pagos directos para hacer frente a las crisis económicas o incertidumbres de los mercados.
- 7. Existencia de conocimiento para la adaptación de los sistemas productivos** a los efectos del cambio climático, así como para su mitigación y para revertir el deterioro de los recursos naturales y para proteger la biodiversidad. Destacan prácticas para potenciar el uso sostenible de los fertilizantes nitrogenados y fitosanitarios, y prácticas que eviten la pérdida de suelo, como la agricultura de conservación o la rotación, así como prácticas de mejora de la biodiversidad.
- 8. Debido a la mayor concienciación** en materia de alimentación, hay una creciente demanda de productos de calidad y producidos de una manera sostenible, lo que resulta positivo para las DOP e IGP, productos artesanales, ecológicos y de proximidad.
- 9. Facilitar el acceso a cursos formativos** de forma semipresencial y a distancia.

ORIGEN INTERNO

ORIGEN EXTERNO

# Una estrategia de alimentación para España

El Capítulo 6 es el GRUESO DE LA ENA:

- Propósito
- Misión: incluye unos principios rectores:
  - o **Instrumento para la formulación de políticas públicas en el ámbito alimentario**, sin vocación prescriptiva, estableciendo directrices integrales, coherentes y transversales para abordar los desafíos relacionados con la alimentación, el abastecimiento, la sostenibilidad y la producción de alimentos.
  - o El **contenido** de la ENA **no se ciñe exclusivamente a las competencias del MAPA**.
  - o Todas las **medidas** propuestas que pudiesen suponer un **coste se financiarían** en su caso, con las **disponibilidades presupuestarias de los Departamentos competentes en la materia**, sin que se prevean dotaciones adicionales para esta Estrategia Nacional de Alimentación.
  - o **Participación Amplia y Diversa**. Para su elaboración, se ha involucrado a todos los agentes relevantes, organizaciones sectoriales, sociedad civil y ámbito académico, asegurando la representación de diversas perspectivas y la consideración de las necesidades de diferentes grupos de interés.
  - o **Inspiración a través del éxito como fuentes de inspiración y modelos a seguir**, mostrando cómo es posible alcanzar metas ambiciosas y superar desafíos, impulsando a otros a seguir esos pasos hacia el éxito.
- Desafíos y medidas: **6 DESAFÍOS Y 25 MEDIDAS**.
- Iniciativas relacionadas con la UE (VER SIGUIENTE DIAPOSITIVA).
- Capacidades, instrumentos, políticas y programas en España.

06	206
Una estrategia de alimentación para España	
6.1. Propósito	208
6.2. Misión	212
6.3. Desafíos y medidas	216
I. Abastecimiento estratégico	218
II. Sistemas alimentarios sostenibles	228
III. Áreas rurales y costeras altamente dependientes de la pesca	248
IV. Alimentación saludable	260
V. Innovación y tecnología en alimentación	266
VI. Información alimentaria al consumidor	276
6.4. Iniciativas relacionadas con la Unión Europea	286
I. Iniciativas en desarrollo a nivel europeo que son prioritarias para España	287
II. Iniciativas pendientes a nivel europeo y también prioritarias para España	293
* Pendientes, a propuesta de la Unión Europea	293
* Pendientes, a propuesta de España	297
6.5. Las capacidades, instrumentos, políticas y programas en España	306



# MÁS EN DETALLE...

## Iniciativas relacionadas con la Unión Europea:

Iniciativas en desarrollo a nivel europeo que son **prioritarias para España:**

11. Controles en materia de calidad alimentaria que son competencia del MAPA.

11.1. Desarrollo y armonización de métodos de análisis para la detección de la adulteración de la miel, para aumentar la transparencia y luchar contra el fraude. Actualmente el Comité Europeo de Normalización (CEN), en colaboración con el JRC, ha desarrollado una norma para la detección de adición de azúcares a la miel que se publicará este año y también hay en proyecto el desarrollo de un método para la cuantificación de ingredientes primarios y secundarios en miel por espectroscopía 1H-RMN, aunque está en fase de votación.

Por su parte, el Laboratorio Arbitral Agroalimentario de Madrid participa en INNOBUYER, un proyecto financiado por la UE que pretende el desarrollo e implantación de metodologías novedosas y fomenta la innovación, trabajando específicamente con Microfy,IA para el desarrollo de un método de análisis polínico en miel mediante Inteligencia Artificial.

11.2. Armonización de notificaciones de no conformidades de los aceites de oliva a través de la herramienta informática IRASFF, cuyo objetivo es definir cuándo una no conformidad es incumplimiento y cuándo es fraude para evitar la catalogación de casos de incumplimiento de categoría o etiquetado como fraude.

11.3. Modificación del Reglamento (UE) 2023/915, relativo a los límites máximos de determinados contaminantes en los alimentos, para la fijación de límites máximos de aceites minerales (MOH y MOAH) en alimentos, tras la evaluación del riesgo llevada a cabo

## Iniciativas relacionadas con la Unión Europea:

Iniciativas pendientes a nivel europeo y también prioritarias para España.

\*Pendientes, **a propuesta de la UE**

6. Nueva norma de comercialización de la sidra. La sidra y la perada no cuentan con ninguna regulación a nivel de la UE. En España, la sidra está regulada en su norma de calidad (Real Decreto 72/2017, por el que se aprueba la norma de calidad de las diferentes categorías de la sidra natural y de la sidra) que exige que el producto denominado sidra esté elaborado únicamente a partir de mosto de manzana fermentado.

En abril de 2023, la Comisión presentó al Parlamento Europeo y al Consejo el informe relativo a las nuevas normas de comercialización aplicables a la sidra y la perada, proponiendo una serie de opciones.

En el GREX del vino de diciembre de 2024, en el que participa el MAPA, se presentó una propuesta, formada por dos textos:

- Un acto delegado que modifica a la OCMA para incorporar la sidra a la lista de productos para los que se puede elaborar una norma de comercialización.
- Un acto delegado consistente en la propia norma de comercialización, en el que se definirían los requisitos, las prácticas permitidas y/o prohibidas, menciones facultativas, requisitos de etiquetado, etc.

A partir de la propuesta de la Comisión, en los futuros GREX se llevarán a cabo las discusiones entre los Estados miembros y la propia Comisión, con el objetivo de elaborar una norma de comercialización comunitaria para la sidra.

## Iniciativas relacionadas con la Unión Europea:

Iniciativas pendientes a nivel europeo y también prioritarias para España.

\*Pendientes, **a propuesta de España:**

7. Acceso de las Autoridades Competentes al sistema *Organic Farming Information System* (OFIS) de la Comisión Europea para la gestión de las notificaciones de incumplimientos supuestos o demostrados o su integración en el Sistema general ACN (iRASFF+ACA+FFN). Actualmente las autoridades competentes de las comunidades autónomas y el Servicio de Inspección SOIVRE no tienen acceso directo a OFIS, sino que todas las notificaciones se gestionan a través del MAPA.

8. Unificación de criterios de exención para la venta minorista de productos ecológicos.

9. Ampliación de los paneles de cata de aceite de oliva virgen. Para diferenciar los distintos tipos de aceites de oliva virgen, es preciso determinar las características físicas y químicas y las características organolépticas, siendo fundamental el análisis sensorial, ya que es la única determinación capaz de definir la categoría de un aceite y clasificarlo como aceite de oliva virgen, virgen extra o lampante (aceites de oliva no apto para el consumo). Este análisis sensorial se lleva a cabo mediante un panel de cata.

# MÁS EN DETALLE...

## **INSTRUMENTOS/POLÍTICAS - MAPA:**

- Leyes
- Planes estratégicos
- Estrategias y Programas
- PNCOCA
- Red de Laboratorios Agroalimentarios
- Observatorio de la Digitalización del Sector Agroalimentario



## **OTROS INSTRUMENTOS/POLÍTICAS - NO SOLO MAPA:**

- Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia, con distintas iniciativas.
- Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) agroalimentario.
- Plan Estratégico Nacional para la Reducción de la Obesidad Infantil 2022-2030.
- Plan de Acción Estatal para la Implementación de la Garantía Infantil Europea (2022-2030)
- Recomendaciones dietéticas y de actividad física de la AESAN
- Modelo y Guía de Escuelas Promotoras de Salud en España
- Estrategia Española de Economía Circular



Colegio Oficial de  
Ingenieros Agrónomos  
de Centro y Canarias

**MUCHAS GRACIAS POR  
SU ATENCIÓN**